

УДК 332.146.2

Формирование экономической политики и разработка механизма ее реализации на промышленных предприятиях

Д-р экон. наук., проф. Лочан С.А., lochansa@mail.ru
канд. экон. наук, проф. Федюнин Д.В., fedunine@mail.ru
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Москва, Россия

В статье раскрыты особенности формирования экономической политики промышленных предприятий, раскрыты внешние и внутренние факторы развития промышленных предприятий. Рассмотрена структура основных элементов механизма формирования экономической политики на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: экономическая политика, промышленность, предприятие, метод, механизм, структура, формирование.

Formation of economic policy and the development of a mechanism for its implementation in industry

D.Sc. Lochan S.A. lochansa@mail.ru
Ph.D. Fedyunin A.I. fedunine@mail.ru
REU name G.B. Plekhanov,
Moscow, Russia

The article deals with peculiarities of the economic policies of the industrial enterprises are external and internal factors of development of industrial enterprises. The structure of the mechanism of economic policy formation in the industrial enterprises are reviewed.

Keywords: economic policy, industry, company, method, mechanism, structure, formation.

Перед промышленными предприятиями стоят сложные задачи развития, решение которых требует активного использования инноваций. При этом значительно возрастает роль промышленных предприятий при формировании, а также наполнении внутренних товарных рынков отечественной конкурентоспособной продукцией при открытости российских товарных рынков в аспекте вхождения России во Всемирную Торговую Организацию (ВТО). Иными словами, вступление в ВТО следует рассматривать сегодня как один из основных факторов развития промышленных предприятий. Этот факт следует также считать одним из ключевых ограничений производственной деятельности промышленных предприятий, который влияет на выбор приоритетов формирования и направлений реализации их экономической политики.

Обеспечение устойчивости экономического роста промышленных предприятий в современных экономических условиях напрямую зависит от эффективности использования их ресурсного потенциала и комплексности структурных и инновационных преобразований [1], заложенных в их экономическую политику. Характер воздействия экономической политики на производственный комплекс промышленных предприятий определяется структурой производства, оборудования и машин, а также уровнем развитости инфраструктуры промышленного производства на исследуемых предприятиях.

Современные промышленные предприятия России ориентированы на организацию натурального хозяйства или на производство большинства требуемых компонентов «для себя» и «у себя». Это не позволяет эффективно применять прогрессивные промышленные технологии, обеспечивающие производство конкурентоспособной продукции.

Поэтому задача структуризации факторов развития промышленных предприятий наиболее важна с точки зрения выявления перспективных направлений для повышения эффективности эксплуатации их производственного комплекса. Важно в аспекте вхождения в ВТО и при кооперации с ведущими промышленными предприятиями создать технически и технологически законченный производственный комплекс, в котором процессы рационально организованы от стадии переработки применяемого сырья до стадии продажи готовой продукции на целевых рынках. Структуризация факторов развития промышленных предприятий позволит производить современный ассортимент конкурентоспособной продукции для массового потребления.

Понимание перспективных направлений реализации экономической политики позволит в среднесрочной перспективе обеспечить высокую мобильность промышленного производства, которая поможет промышленным предприятиям провести быстрое обновление ассортимента продукции в аспекте моделирования возможных конъюнктурных изменений товарных рынков, которые связаны с изменениями моды и спроса, а также вступлением России в ВТО. При этом правильный выбор методов формирования экономической политики позволит промышленным предприятиям не снижать объемы выпуска, объемы продаж, свои налоговые отчисления, что делает наиболее важным данные аспекты улучшения производственного комплекса предприятий для повышения конкурентоспособности национальной экономики России.

Сегодня можно выделить факторы внешней и внутренней среды развития промышленных предприятий, влияющие на производство конкурентоспособной продукции в аспекте участия России в ВТО.

Группа факторов внешней среды развития промышленных предприятий, учитываемых при формировании экономической политики, связана с пониманием условий и возможностей интеграции результатов производственной деятельности в единое поле организации рыночных взаимодействий в отрасли и на товарных рынках. Для современных промышленных предприятий наиболее типичными являются следующие характеристики, которые справедливы для факторов внешней среды:

- наличие множества организационных разрывов во взаимодействии предприятий с партнерами [2];
- отсутствие требуемого системного качества при организации взаимодействий предприятий с партнерами;
- разрыв между инновационными и инвестиционными процессами [3];
- дефицит результатов инновационной деятельности и неразвитость локальных рынков торговли правами на объекты интеллектуальной собственности;
- неадекватное применение информационных возможностей, сложившихся в рыночном пространстве;
- отсутствие или недостаточное развитие институциональной базы, обеспечивающей повышение эффективности процессов перспективного развития промышленных предприятий.

Среди факторов внешней среды развития промышленных предприятий следует выделять группу организационных, информационных и институциональных факторов.

Организационные факторы внешней среды развития промышленных предприятий связаны с включением в сферу исследования вопросов формирования и адаптации к требованиям ВТО системы управления отраслью, воздействующей на данные предприятия, а также комплекса взаимосвязанных

функций, которые регламентируют процессы интеграции, кооперации и ведения конкурентной борьбе в отрасли.

Информационные факторы внешней среды развития промышленных предприятий позволяют сфокусироваться на выборе и рациональном применении методов, способов информационного обеспечения производственной деятельности, инструментах маркетинга, рекламы, а также на понимании возможностей формирования и развития портфеля инноваций для исследуемых предприятий.

Институциональные факторы внешней среды развития промышленных предприятий регламентируют и совершенствуют утвердившиеся в отрасли стандарты, нормы организации производственной деятельности, правила построения взаимоотношений участников проектов и программ развития производственных комплексов предприятий, а также определяют специфические отношения объектов различных видов инфраструктур и исследуемых предприятий. Выделение группы институциональных факторов внешней среды развития позволяет структурировать наиболее перспективные формы и способы экономического поведения промышленных предприятий, в том числе и с учетом современных требований [4].

Группа факторов внутренней среды развития промышленных предприятий связана с дифференциацией программ производственной деятельности и, соответственно, ассортиментного профиля исследуемых предприятий. Для современных промышленных предприятий наиболее типичными являются следующие характеристики, которые справедливы для факторов внутренней среды их развития: критическое состояние ключевых составляющих основного капитала предприятий; высокий уровень технологической отсталости большого числа предприятий; сведение процессов эффективного использования интеллектуального фактора к обеспечению простого воспроизводства всех видов рабочей силы; недостаточный уровень квалификации, а также уровень подготовки работников; завышенный уровень издержек промышленного производства.

Структура факторов внутренней среды развития промышленных предприятий связана с основными положениями теории факторов промышленного производства. Указанные вопросы в достаточной степени изучены зарубежными и российскими экономистами [5], что позволяет рассматривать факторы внутренней среды развития промышленных предприятий как параметры, которые определяют характер, а также результативность протекания производственных процессов, которые определяют качество и количество изготавливаемых продуктов. Фактически, группа факторов внутренней среды развития по характеру своего воздействия - это факторы, которые непосредственно влияют на производство промышленных предприятий. Данные факторы позволяют понять условия и возможности по соединению, трансформации, преобразованию ресурсов, превращению их в конкретные продукты производственной деятельности промышленных предприятий.

Итак, к факторам внутренней среды развития промышленных предприятий будем относить группы человеческих, технико-технологических и природно-ресурсных факторов. Группа человеческих факторов включает в себя факторы формирования рабочей силы, человеческого капитала менеджеров, исполнительных работников, включая и структуризацию факторов, определяющих уровень предпринимательского потенциала собственников капитала промышленных предприятий. Группа технико-технологических факторов развития связана с описанием условий и возможностей формирования и совершенствования ключевых элементов основного капитала и, соответственно, связана с построением системы показателей, определяющих эффективность его использования на промышленных предприятиях. Наконец, к группе природно-ресурсных факторов развития следует отнести группу факторов, определяющих формирование вещественных элементов оборотного капитала, а также специфические затраты промышленных предприятий, связанные в том числе и с

природоохранной деятельностью, обеспечением реального доступа предприятий к требуемым элементам рассматриваемого капитала.

В аспекте выявленных факторов, построение механизма формирования экономической политики на промышленных предприятиях связано с разработкой схем функциональных взаимодействий управляющих и управляемых субъектов в соответствии со стратегическими направлениями организации производственной деятельности, моделей регламентации и стандартизации производственных операций, включая и алгоритмы управления, моделей обеспечения воспроизводственных циклов инвестиционной и инновационной активности, моделей конструирования архитектуры информационной и аналитической системы поддержки производства исследуемых предприятий.

Внутреннюю структуру механизма формирования экономической политики на промышленных предприятиях следует идентифицировать в виде отдельных самостоятельных модулей, рациональное управление которыми приведет к реализации целевой функции по согласованности отдельных составляющих политики.

Методологическая база построения механизма формирования экономической политики на предприятиях с точки зрения обеспечения согласованности отдельных составляющих политики основывается на положениях концепции по распределенному децентрализованному управлению экономическими системами [6]. Обеспечение согласованности здесь сводится к реализации комплекса мероприятий по координации, а также сбалансированию отдельных планов развития (маркетинговых, торговых, инновационных, инвестиционных и пр.), распределению всех видов ресурсов для поступательного решения задач в научно-технической, промышленной, социальной и инновационной сферах предприятия, созданию и функционированию центров методической и информационной поддержки подразделений и стратегических бизнес-единиц предприятия [7].

С учетом этого к основным элементам механизма формирования экономической политики на промышленных предприятиях следует отнести:

- блок мониторинга внешней среды как совокупность мероприятий по сбору общесистемной информации, описывающей промышленность территории, на которой действует предприятие, а также специальной детальной информации о конкурентах предприятия. Собранная информация должна позволять увидеть потенциал предприятий-конкурентов, понять характер их разработок и предложений, основные инновационные идеи, цепочки создаваемых технологических объединений, взаимодействий (должны быть понятны целевые установки реализуемых мероприятий, связанных с развитием предприятий-конкурентов);

- блок мониторинга внутренней среды как совокупность мероприятий по оценке и обобщению возможностей промышленного предприятия по критерию достижения целей развития производственного комплекса,

- блок принципов и методов формирования экономической политики. Включение их в механизм обусловлено тем, что выбор конкретных принципов и методов позволяет, в конечном счете, регулировать уровень качества производимой промышленной продукции;

- блок критериев согласованности составляющих экономической политики на промышленных предприятиях;

- блок технологий согласования составляющих экономической политики, способствующих рационализации издержек и себестоимости производства продукции;

- блок выбора и обоснования приоритетных направлений, механизмов реализации стратегий и программ развития производственного комплекса промышленного предприятия;

- блок формирования перечня проектов в области перспективного развития производственного

комплекса предприятия;

- блок институционального и ресурсного обеспечения проектов перспективного развития производственного комплекса предприятия;

- блок развития условий и параметров рационализации издержек и себестоимости производства продукции;

- блок оценки инвестиционной привлекательности предприятия (экономической, социальной и экологической эффективности развития производственного комплекса, достижения требуемых сроков окупаемости, повышения социально-экономической значимости).

Представленная структуризация блоков механизма позволяет расширить возможности по увязке эффективности деятельности промышленного предприятия, его работников и качества производимой продукции с группой критериев согласованности составляющих экономической политики предприятия.

Список литературы

1. Лочан, С.А. Механизм обеспечения устойчивого развития корпорации // Интеграл. - 2011 - № 6(62) ноябрь – декабрь, с. 89

2. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. М.: ИНФРА-М, 2005.

3. Кушлин В. Стратегия развития и ее цели. //Экономист №1. 2006.

4. Иншаков О.В. Экономические институты и институции: к вопросу о типологии и классификации // СОЦИС. 2003. №9.

5. Белоусов А. Обзор макроэкономических тенденций // Экономика России: 21 век. - 2003. Апрель.

6. Кравченко Н.А., Юсупова А.Т., Балдина Н.П. Особенности развития стратегий компаний в условиях институциональной трансформации / Экономическое управление корпорацией. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2004. - С. 30-44.

7. Маевский В., Кузык Б. Условия развития высокотехнологичного комплекса // Вопросы экономики, № 2, 2003.

References

1. Lochan, S. A. Mekhanizm obespecheniya ustoichivogo razvitiya korporatsii // *Integral*. - 2011 - № 6(62) noyabr' – dekabr', p. 89

2. Edvinsson L. Korporativnaya dolgota. Navigatsiya v ekonomike, osnovannoi na znaniyakh. M.: INFRA-M, 2005.

3. Kushlin V. Strategiya razvitiya i ee tseli. // *Ekonomist* №1. 2006.

4. Inshakov O.V. Ekonomicheskie instituty i institutsii: k voprosu o tipologii i klassifikatsii // *SOTsIS*. 2003. №9.

5. Belousov A. Obzor makroekonomicheskikh tendentsii // *Ekonomika Rossii*: 21 vek. - 2003. April'.

6. Kravchenko N.A., Yusupova A.T., Baldina N.P. Osobennosti razvitiya strategii kompanii v usloviyakh institutsional'noi transformatsii / *Ekonomicheskoe upravlenie korporatsiei*. - Novosibirsk: IEOPP SO RAN, 2004. - P. 30-44.

7. Maevskii V., Kuzyk B. Usloviya razvitiya vysokotekhnologichnogo kompleksa // *Voprosy ekonomiki*, № 2, 2003.