

УДК 338.5

DOI: 10.17586/2310-1172-2023-16-1-129-135

Научная статья

Управление ценой с учетом фактора дохода

Канд. экон. наук **Степанова Т.В.** tamarastepanova@list.ru

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России
196105, Россия, Санкт-Петербург, Московский пр., 149

Васильева Ю.Д. udvasileva@itmo.ru

Университет ИТМО

197101, Россия, Санкт-Петербург, Кронверкский пр., д. 49

Актуальность статьи заключается в проведении исследования влияния цен на благосостояние общества, учета доступности для населения ежедневного набора продуктов питания. Процесс ценообразования в условиях рыночной экономики связан с высоким уровнем неопределенности и быстро меняющимися условиями производства, и платежеспособности потребителей. В этом случае востребован постоянный мониторинг цен на аналогичную продукцию и услуги у других производителей для своевременного реагирования на их изменение. В статье сравниваются цены на товары и доходы населения в различных субъектах Российской Федерации. Повышению благосостояния населения способствует процесс формирования цены на продукты и услуги с учетом платежеспособности населения, которые имеют региональные различия. С этой целью в статье проведен сравнительный анализ цен на некоторые продукты в различных федеральных округах Российской Федерации и рассмотрено различие в уровне доходов населения. Результаты сравнительного анализа вызвали желание обратиться к понятию «справедливая цена» с возможностью ее применения в условиях современной экономической ситуации. Уровень жизни населения зависит от величины цен, они определяют доступность к объектам физкультуры и спорта, культуры, влияют на качество приобретаемых продуктов питания, получаемых услуг в различных сферах обслуживания населения. Учитывая многообразие факторов, формирующих размер цены, авторы выделили, прежде всего, Величину получаемого дохода. В связи с этим, представляется целесообразным, учитывать различия в уровне доходов населения в различных местах проживания и обеспечение согласованности цен с данным фактором.

Ключевые слова: цена, доход, ценообразование, факторы ценообразования.

Scientific article

Price management based on the revenue factor

Ph.D. **Stepanova T.V.** tamarastepanova@list.ru

Saint-Petersburg University of State Fire Service of Emercom of Russia
196105, Russia, St. Petersburg, Moskovsky Prospect 149

Vasilyeva Y.D. udvasileva@itmo.ru

ITMO University

197101, Russia, St. Petersburg, Kronverksky pr., 49

The relevance of the article lies in the study of the impact of prices on the welfare of society, taking into account the affordability of a daily set of food products for the population. The process of pricing in a market economy is associated with a high level of uncertainty and rapidly changing conditions of production and consumers' ability to pay. In this case, the constant monitoring of prices for similar products and services from other producers is demanded for a timely response to their changes. The article compares the prices of goods and incomes of the population in different subjects of the Russian Federation. The process of forming the price of products and services taking into account the solvency of the population, which have regional differences, contributes to the improvement of the welfare of the population. To this end, the article provides a comparative analysis of the prices of some products in different federal districts of the Russian Federation and examines the difference in the level of income of the population. The results of the comparative analysis caused the desire to refer to the concept of "fair price" with the possibility of its

application in the current economic situation. The standard of living of the population depends on the value of prices, they determine the accessibility to the objects of physical education and sports, culture, affect the quality of purchased food, received services in various spheres of public services. Given the variety of factors that form the size of the price, the authors have identified, first of all. The amount of income received. In this regard, it seems appropriate to take into account the differences in the level of income of the population in different places of residence and to ensure the consistency of prices with this factor.

Keywords: price, income, pricing, pricing factors.

Введение

Актуальность процесса ценообразования в условиях рыночной экономики связано с постоянно меняющимися условиями производства и платежеспособности потребителей. В условиях совершенной конкуренции требуется постоянный мониторинг цен на аналогичную продукцию (услуги) у других производителей с тем, чтобы своевременно отреагировать на их изменение. Учитывая потребности населения, которые имеют цикличность (сезонность) на определенные виды товаров (услуг) и меняются потребительские предпочтения в связи с появлением на рынке модернизированных или новых видов товаров, следует обратить внимание на платежеспособность потребителей. Формирование цены на продукты питания, посещение объектов культуры, транспортные тарифы и другие необходимые потребности требуют внимательного подхода в определении размера цены. Это напрямую влияет на благосостояние населения и обеспечивает социальную безопасность населения. Актуальность изучения особенностей ценообразования в современных условиях с учетом потребительского спроса отмечают Киселева Е.Н., Длусская В.В. [1]. По нашему мнению, спрос покупателя во многом зависит от динамики доходов населения. В связи с этим целью данной статьи является изучение соотношения цен и дохода и их региональные отличия. Специфика регионального ценообразования предусматривает решение задач, связанных с географическим расположением субъектов Российской Федерации [2].

Сравнительный анализ цен на некоторые виды товаров

Влияние цен на благосостояние общества очевидно, поэтому является актуальным ценообразование с учетом доступности для приобретения населением ежедневного набора продуктов питания, предметов, необходимых для ежедневного использования в быту, возможности посещения спортивных залов, объектов культурного назначения. Лев М.Ю. отмечает, что «развитие и экономический рост должны базироваться на обеспечении социально-экономической безопасности, связанной с поддержанием достойного уровня жизни населения [3]. Оптимальное ценообразование должно способствовать повышению благосостояния населения и получению дохода предприятиями производственной сферы и сферы обращения. Среди факторов, определяющих размер цены следует учитывать не только спрос на удовлетворение определенных потребностей, но и платежеспособность населения, которая имеет существенные региональные различия. Янковская Е.С. отмечает, что уровень цен относится к числу индикаторов, наиболее чутко реагирующих на конъюнктуру рынка [4]. Процесс формирования цены требует анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на конечное определение размера цены на конкретные виды продукции, работ, услуг. Ценовая политика предприятий способствует, прежде всего, достижению наибольшего объема реализованной продукции и использует методы ценообразования, способствующие сохранению стабильного дохода или его увеличения. Достижение этой цели зависит не только от выбранной стратегии ценообразования, но и от основных побуждающих факторов потребителей приобрести конкретную продукцию именно у данного предприятия. Содержание понятия «справедливая цена» объяснялось, как отмечают Караваева И.В., Лев М.Ю. в экономических учениях представителей различных школ и религий [5]. Среди внешних факторов ценообразования отмечается поведение покупателей, бюджет потребителей [6]. При ценностном подходе к ценообразованию учитываются представления потребителя о ценности товары, которые зависят от личностных характеристик, в том числе от уровня достатка [7]. Процесс ценообразования состоит из нескольких этапов и включает в себя определение потребительских предпочтений, которые, в свою очередь, зависят от цены товара и дохода потребителя. Рассмотрим понятие цены.

Цена - категория обмена, которая служит обращению излишков (Аристотель) [8].

Цена - денежное выражение стоимости (Новиков В.А.) [9].

Цена - сумма денег, которую покупатель оплачивает продавцу в обмен на товар (Слепнева Т.А.) [10]. В статье 3 Модельного закона «О государственном регулировании ценообразования» [11] дается следующее определение: «Цена – денежное выражение стоимости единицы товара».

Рыночная цена товара (работы, услуги) – цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (однородных) товаров (работ, услуг) в сопоставимых экономических условиях. (Налоговый

кодекс РФ). Ценообразование, на наш взгляд, оказывает непосредственное влияние на рентабельность предприятий всех отраслей экономики и повышение уровня жизни населения. В целях устойчивого благосостояния населения используются регулирующие методы, например, в некоторых странах ценовое регулирование распространяется на сферу продуктов питания [12]. В процессе определения цены на товар учитываются внутренние и внешние факторы, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Внутренние и внешние факторы ценообразования

Внутренние факторы	Внешние факторы
Издержки производства	Платежеспособность потребителей
Технология производственного процесса	Потребительские предпочтения
Характеристики производимой продукции	Ценовые предложения конкурентов
Использование результатов НИОКР в производственном процессе	Территориальные особенности

Все факторы ценообразования в разной мере оказывают влияние на размер цены. На наш взгляд, немаловажное значение имеет фактор платежеспособного спроса населения. В связи с этим, нами проанализированы цены на отдельные товары и доходы населения в различных федеральных округах Российской Федерации (табл. 2).

Таблица 2

Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги по Российской Федерации, федеральным округам в октябре 2022 года (на конец периода в рублях за единицу измерения)

	Соки фрукт., л	Мясо индейки, кг	Масло слив,кг	Лук репч., кг	Виноград	Музеи и выставки, билет
Российская Федерация	113,47	445,53	839,42	29,31	150,69	196,42
Центральный федеральный округ	120,53	490,81	913,50	29,31	152,82	248,76
Северо-Западный федеральный округ	123,73	423,29	968,38	32,56	149,53	213,47
Южный федеральный округ	109,02	420,46	751,96	26,55	151,12	152,37
Северо-Кавказский федеральный округ	99,34	379,34	797,01	28,01	123,29	79,03
Приволжский федеральный округ	101,41	385,33	725,59	24,69	130,36	153,13
Уральский федеральный округ	108,37	462,60	842,28	27,65	147,68	173,79
Сибирский федеральный округ	109,69	426,45	786,79	27,06	153,55	138,34
Дальневосточный федеральный округ	140,00	401,16	1028,93	54,35	274,39	152,87

Источник: Федеральная служба государственной статистики, официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

Цены на фруктовые соки, как представлено на рис. 1 наименьшие в Северо-Кавказском федеральном округе, наибольшие в Дальневосточном федеральном округе.

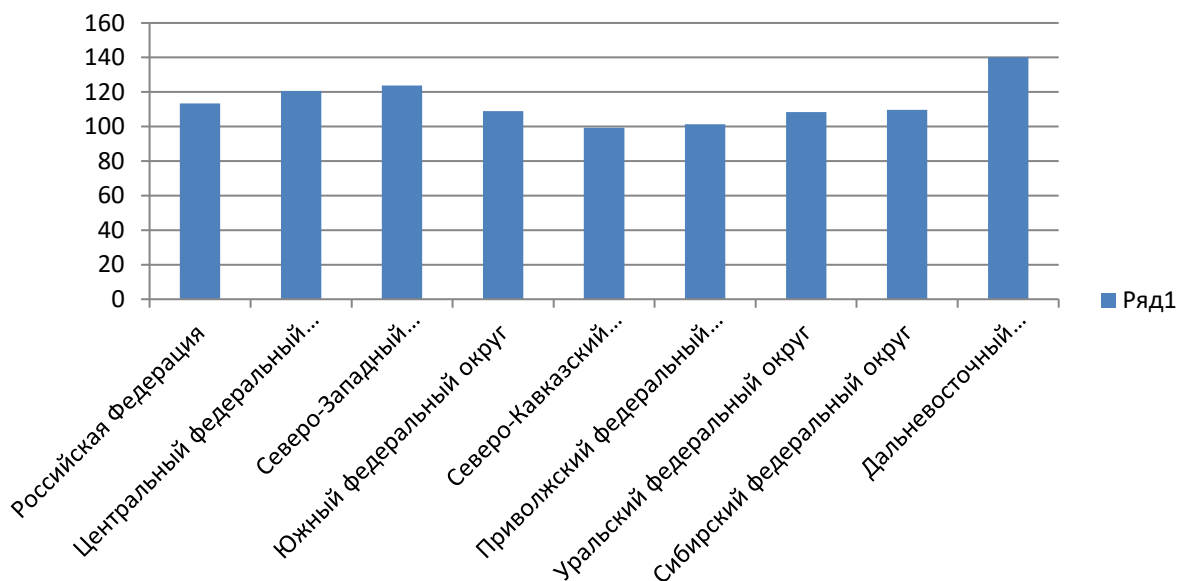


Рис. 1. Цены за 1 литр фруктового сока по РФ и округам РФ в октябре 2022 года

Цена за 1 кг сливочного масла наибольшая в Дальневосточном федеральном округе, а наименьшая в Приволжском федеральном округе (рис. 2). Средняя цена по всем федеральным округам за 1 кг сливочного масла составила 851,81 руб., что на 177,12 руб. ниже, чем в Дальневосточном федеральном округе и на 126,22 руб. выше, чем в Приволжском федеральном округе.

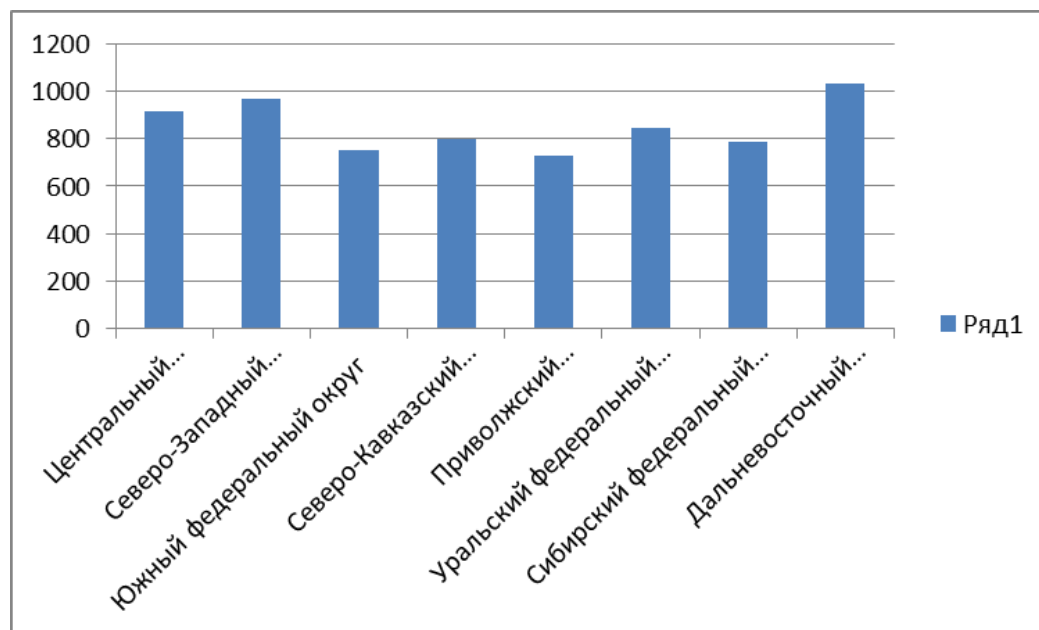


Рис. 2. Цена за 1 кг. сливочного масла в октябре 2022 года по федеральным округам РФ

На рис. 3 представлена диаграмма цен за 1 кг. винограда. Цена в Дальневосточном федеральном округе за 1 кг. винограда выше в 2,23 раза цены за 1 кг. винограда в Северо-Кавказском федеральном округе.

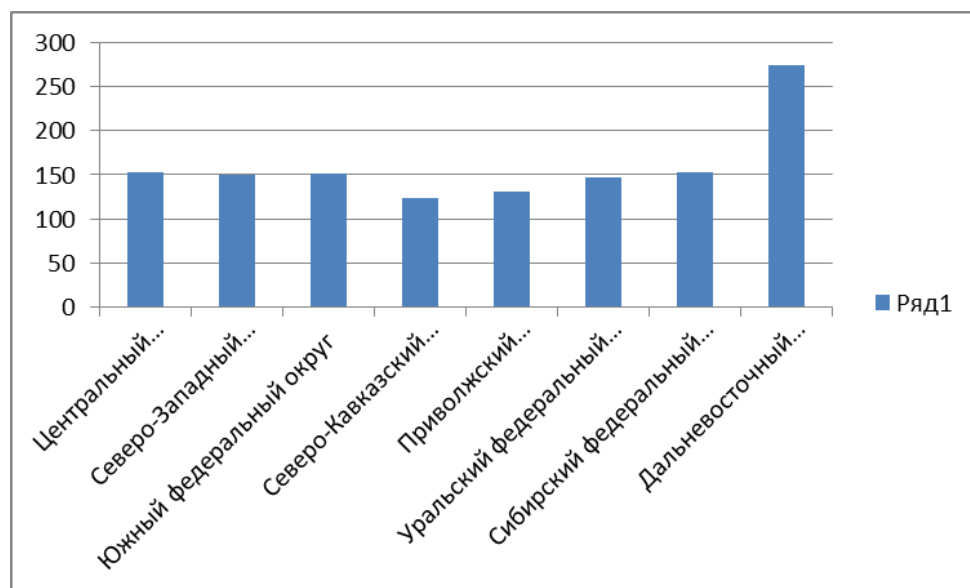


Рис. 3. Цена за 1 кг. винограда по федеральным округам РФ в октябре 2022 года

В процессе ценообразования необходимо учитывать факторы, оказывающие влияние на процесс формирования цены. Все факторы традиционно разделяются на внешние и внутренние, которые могут быть изменены с учетом соблюдения финансовых интересов предприятия [13]. К внутренним факторам, прежде всего, относятся затраты предприятия на создание продукции, выполнение различного вида работ и оказание услуг. В целях эффективного ценообразования, следует отметить необходимость отдельного анализа изменения постоянных и переменных затрат предприятия. Находясь в условиях рыночного товарообмена, предприятиям необходимо проводить мониторинг цен конкурентов, учитывать спрос и предложение на рынке [14]. По мнению авторов среди множества факторов, учитываемых при определении цены, особое внимание следует обратить на платежеспособность и региональное различие доходов населения (табл. 3).

Таблица 3

Денежные доходы населения по федеральным округам Российской Федерации в I полугодии 2022 года (в среднем за месяц, в расчете на душу населения, руб.)

Федеральные округа Российской Федерации	Среднемесячные денежные доходы на душу населения, руб.
Центральный	54764
Северо-Западный	44986
Южный	33559
Северо-Кавказский	25030
Приволжский	31919
Уральский	41590
Сибирский	31752
Дальневосточный	42803

Источник: Федеральная служба государственной статистики, официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

Анализ данных табл. 3 показывает, что размах вариации среднемесячных денежных доходов на душу населения по федеральным округам Российской Федерации составил в I полугодии 2022 года 29734 тыс. руб. Сравнительный анализ цен на продукты и услуги отражает различие в ценах на отдельные виды продукции и услуги по федеральным округам. Средняя цена за 1 кг сливочного масла в Центральном федеральном округе выше на 14,62 % цены за 1 кг сливочного масла в Северо-Кавказском федеральном округе, а среднемесячные доходы на душу населения в Центральном федеральном округе выше среднемесячных доходов в Северо-Кавказском федеральном округе на 118,79 %.

Цена за 1 литр фруктового сока в Дальневосточном федеральном округе на 40,93 % выше цены за 1 литр фруктового сока в Северо-Кавказском федеральном округе. Среднемесячные доходы на душу населения в Дальневосточном федеральном округе на 71,0 % выше среднемесячных доходов на душу населения в Северо-Кавказском федеральном округе. В Дальневосточном федеральном округе цена за 1 кг винограда в 2,23 раза выше цены за 1 кг винограда в Северо-Кавказском федеральном округе. Средняя цена билета в музеи и на выставки в Центральном федеральном округе в 3,15 раза выше, чем в Северо-Кавказском федеральном округе. Таким образом, мы наблюдаем, что цены на определенные продукты и услуги отличаются в меньшей мере, чем доходы в анализируемых федеральных округах Российской Федерации.

На величину устанавливаемой цены на продукты, услуги (работы) влияют внутренние и внешние факторы, которые в разной степени влияют на цену в разные периоды времени. Одним из важнейших факторов, влияющих на доходы организаций, является платежеспособность населения, которая отличается в федеральных округах [15]. В то же время, анализ цен на некоторые товары демонстрирует затратный метод ценообразования, как приоритетный. Например, стоимость винограда в Дальневосточном федеральном округе выше на 123 %, чем в Северо-Западном федеральном округе. Очевидно, что в структуре цены доли, приходящиеся на затраты и прибыль, различаются. Рассмотрев различия в уровне доходов населения и цен на некоторые виды продукции, считается целесообразным установление «справедливой цены» с обеспечением экономической и социальной безопасности.

Заключение

Таким образом, для повышения уровня благосостояния населения в процессе определения размера цены на основные виды продукции, работ и услуг следует учитывать различия в размерах дохода населения в субъектах Российской Федерации. По нашему мнению, продукция предприятий, осуществляющих свою деятельность в регионах с учетом понижающих факторов себестоимости, например, благоприятные климатические условия, снижение транспортных расходов по доставке, может устанавливать цену с учетом доходности потребителей продукции своего региона. Обобщая проанализированную информацию, авторы считают целесообразным установление цены с учетом затрат предприятий и нормы прибыльности как внутренних факторов и приоритетным внешним фактором считать потребность населения в полезности приобретаемого блага и возможности приобрести товар с учетом платежеспособности населения, которая имеет свои региональные отличия.

Литература

1. *Киселева Е.Н., Длусская В.В.* Ценообразование с учетом спроса потребителей // *Инновации и инвестиции*. 2022. №11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-s-uchetom-sprosa-potrebiteley> (дата обращения: 17.02.2023).
2. *Степанова Т.В.* Особенности регионального ценообразования // *Актуальные проблемы менеджмента: новые методы и технологии управления в регионах: материалы Международной научно-практической конференции*, Санкт-Петербург, 15 ноября 2019 г. СПб.: СПбГУ, 2020. – С. 222-224.
3. *Лев М.Ю.* Государственное управление процессом ценообразования и его оценка в аспекте национальной безопасности // *Экономическая безопасность*. 2022. Том 5. № 4. С. 1163–1184. doi: 10.18334/ecsec. 5.4.115173.
4. *Янковская Е.С.* Ценообразование как научная категория и как область практической деятельности в Российской Федерации // *Инновации, наука, образование*. 2021. Т.4. С.493-498.
5. *Караваева И.В., Лев М.Ю.* Справедливая цена в системе формирования экономической безопасности: исторический аспект // *Вопросы инновационной экономики*. 2019. Том 9. № 1. С. 193-206. doi: 10.18334/vines.9.1.39764.
6. *Макарова Н.В.* Анализ факторов ценообразования в современных условиях // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2021. № 12-2.
7. *Степанов В.Г.* О маркетинговом подходе к ценообразованию // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. 2017. Т. 3. С. 162–173
8. *Аникин А. В.* Юность науки. Жизнь и идеи мыслителей экономистов до Маркса. Изд. 2-ое доп. и переработ. М., Политиздат, 1975.
9. *Новиков В.А.* Практическая рыночная экономика (толкование 4000 терминов). М.: Флинта Словарь 1999 г. – С. 376.
10. *Слепнева Т.А., Яркин Е.В.* Цены и ценообразование: Учебное пособие. Серия: Вопрос ответ М –Инфра, 2001. – С. 200.

11. Модельный закон о государственном регулировании ценообразования. Принят на сорок девятом пленарном заседании МПА СНГ. Постановление от 19 апреля 2019 года № 49 -13.
12. Балацкий Е.В., Екимова Н.А., Юревич М.А. (2022). Регулирование цен в условиях санкций: международный опыт. *Journal of Economic Regulation* 13(3): 53-64. DOI: 10.17835/2078-5429.2022.13.3.053-064.
13. Яковлева А.В., Кокovina В.Б., Степанова Т.В. Снижение экономических угроз в реализации программы развития сельского хозяйства РФ в условиях экономических санкций // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2018. № 4. С. 69-79.
14. Ценообразование: учебное пособие / Ю.А. Ковальчук, И.М. Степнов; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, кафедра управления активами. – Москва: МГИМО-Университет, 2022. 305, [2] с.
15. Ветренко В.И., Романова Т.И. Формирование функции цены с использованием независимых переменных спроса и предложения в условиях цифровизации экономики // НК. 2022. № 3

References

1. Kiseleva E.N., Dlusskaya V.V. Tsenoobrazovanie s uchetom sprosa potrebiteli // *Innovatsii i investitsii*. 2022. №11 [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-s-uchetom-sprosa-potrebitel'ey> (data obrashcheniya: 17.02.2023).
2. Stepanova T.V. Osobennosti regional'nogo tsenoobrazovaniya // *Aktual'nye problemy menedzhmenta: novye metody i tekhnologii upravleniya v regionakh: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*, Sankt-Peterburg, 15 noyabrya 2019 g. SPb.: SPbGU, 2020. – S. 222-224.
3. Lev M.Yu. Gosudarstvennoe upravlenie protsessom tsenoobrazovaniya i ego otsenka v aspekte natsional'noi bezopasnosti // *Ekonomicheskaya bezopasnost'*. 2022. Tom 5. № 4. S. 1163–1184. doi: 10.18334/ecsec. 5.4.115173.
4. Yankovskaya E.S. Tsenoobrazovanie kak nauchnaya kategoriya i kak oblast' prakticheskoi deyatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii // *Innovatsii, nauka, obrazovanie*. 2021. T.4. S.493-498.
5. Karavaeva I.V., Lev M.Yu. Spravedlivaya tsena v sisteme formirovaniya ekonomicheskoi bezopasnosti: istoricheskii aspekt // *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki*. 2019. Tom 9. № 1. S. 193-206. doi: 10.18334/vinec.9.1.39764.
6. Makarova N.V. Analiz faktorov tsenoobrazovaniya v sovremennykh usloviyakh // *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*. 2021. № 12-2.
7. Stepanov V.G. O marketingovom podkhode k tsenoobrazovaniyu // *Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal «Kontsept»*. 2017. T. 3. S. 162–173
8. Anikin A. V. Yunost' nauki. Zhizn' i idei myslitelei ekonomistov do Marksa. Izd. 2-oe dop. i pererabot. M., Politizdat, 1975.
9. Novikov V.A. Prakticheskaya rynochnaya ekonomika (tolkovanie 4000 terminov). M.: Flinta Slovar' 1999 g. – S. 376.
10. Slepneva T.A., Yarkin E.V. Tseny i tsenoobrazovanie: Uchebnoe posobie. Seriya: Vopros otvet M –Infra, 2001. – S. 200.
11. Model'nyi zakon o gosudarstvennom regulirovanii tsenoobrazovaniya. Prinyat na sороk devyatом plenarnom zasedanii MPA SNG. Postanovlenie ot 19 aprelya 2019 goda № 49 -13.
12. Balatskii E.V., Ekimova N.A., Yurevich M.A. (2022). Regulirovanie tsen v usloviyakh sanktsii: mezhdunarodnyi opyt. *Journal of Economic Regulation* 13(3): 53-64. DOI: 10.17835/2078-5429.2022.13.3.053-064.
13. Yakovleva A.V., Kokovina V.B., Stepanova T.V. Snizhenie ekonomicheskikh ugroz v realizatsii programmy razvitiya sel'skogo khozyaistva RF v usloviyakh ekonomicheskikh sanktsii // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskii menedzhment*. 2018. № 4. S. 69-79.
14. Tsenoobrazovanie: uchebnoe posobie / Yu.A. Koval'chuk, I.M. Stepnov; Moskovskii gosudarstvennyi institut mezhdunarodnykh otnoshenii (universitet) Ministerstva inostrannykh del Rossiiskoi Federatsii, kafedra upravleniya aktivami. – Moskva: MGIMO-Universitet, 2022. 305, [2] s.
15. Vetrenko V.I., Romanova T.I. Formirovanie funktsii tseny s ispol'zovaniem nezavisimykh peremennykh sprosa i predlozheniya v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki // *NK*. 2022. № 3