

УДК 346; 159.9

DOI: 10.17586/2310-1172-2024-17-3-101-111

Научная статья

Необходимые условия для принятия решения о вхождении в бизнес

Д-р. экон. наук, профессор **Василенок В.Л.** fem1421@yandex.ru
Университет ИТМО

197101, Россия, Санкт-Петербург, Кронверкский пр., д. 49

Экономист-профориентолог **Алексашкина Е.И.** ealexashkina@mail.ru
196105, Россия, Санкт-Петербург, ул. Композиторов 33/5, пом. 498

Актуальность представленного исследования состоит в том, что в предпринимательский процесс включается все большее число населения. Цель, поставленная перед авторами, заключается в том, чтобы показать людям, которые только входят в бизнес, из каких слагаемых формируется модель предпринимателя. Взаимодействие основных компонентов предпринимательства дают возможность представить и сформировать необходимые условия для вхождения в бизнес. Важнейшими чертами предпринимательства являются: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов; экономическая заинтересованность; хозяйственный риск и ответственность; регистрация в установленном законом порядке. В связи с чем возникла необходимость у предпринимателя быстрого и гибкого реагирования на все вызовы управления и, в частности, это касается изменений в системе налогообложения. В статье используется метод исследования сравнительно-сопоставительный анализ. Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы для формирования необходимых условий для вхождения в бизнес.

Ключевые слова: предпринимательство, модель предпринимателя, налогообложения, психологическая модель предпринимателя.

Scientific article

Necessary conditions for making a decision to enter the business

D.Sc., professor **Vasilenok V.L.** fem1421@yandex.ru
ITMO University

197101, Russia, St. Petersburg, Kronverksky pr., 49

Economist-career counselor **Aleksashkina E.I.** ealexashkina@mail.ru
194358, Russia, St. Petersburg, st. Compositorov 33/5, pom. 498

The relevance of the presented research is that the entrepreneurial process involves an increasing number of people. The goal set before the authors is to show people who are just entering the business, from what components the model of an entrepreneur is formed. The interaction of the main components of entrepreneurship make it possible to visualize and form the necessary conditions for entry into business. The most important features of entrepreneurship are: autonomy and independence of business entities; economic interest; economic risk and responsibility; registration in the manner prescribed by law. In this regard, there is a need for the entrepreneur to respond quickly and flexibly to all the challenges of management and, in particular, it concerns changes in the taxation system. The article uses the research method of comparative-comparative analysis. The results obtained in the course of the research can be used to form the necessary conditions for entering the business.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur model, taxation, psychological model of an entrepreneur.

Введение

Актуальность исследования состоит в том, что все большее число населения включается в предпринимательский процесс. Отсюда следует рассмотреть условия, необходимы для принятия решения о вхождении в бизнес. Предпринимателями становятся представители различных слоев населения, различной

социальной принадлежности, и, в связи с этим возникает масса вопросов, как правильно строить бизнес, как снизить угрозы и риски, с которыми сталкивается предприниматель. Цель, поставленная перед авторами, заключается в том, чтобы показать людям, которые только входят в бизнес, из каких слагаемых формируется модель предпринимателя. Ключевыми элементами предпринимательства являются три компонента, находящиеся в неразрывном единстве (рис. 1). В различных экономических источниках они рассматриваются как личностные или социально-личностные характеристики, которые представляют собой некую философию предпринимательства. Реализация ее может принимать четкие и конкретные организационно-управленческие и экономические формы [1].



Рис. 1. Взаимодействие основных компонентов предпринимательства [2]

В экономической литературе можно найти различные трактовки предпринимательства, но сущность этого понятия не изменяется. Суть одного из определений заключается в том, что деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями и организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций [3]. Иная трактовка дает представление о предпринимательстве, как о «деятельности, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды и общественной пользы» [4].

Согласно п. 1 ст. 2 ГК РФ (часть 1) «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное¹ не предусмотрено настоящим Кодексом»².

Как видно из определений, важнейшими чертами предпринимательства являются:

- самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно в рамках правовых норм;
- экономическая заинтересованность. Главная цель предпринимателя – систематическое получение прибыли, желательно максимально возможной прибыли. Вместе с тем, преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель служит и общественным интересам;
- хозяйственный риск и ответственность. При любых, самых выгодных расчетах неопределенность и риск остаются;
- регистрация в установленном законом порядке. Таким образом, законно вести предпринимательскую деятельность человек может только зарегистрировав юридическое лицо, зарегистрировавшись в качестве индивидуального предпринимателя или в качестве самозанятого гражданина;
- основным законом, регулирующим регистрацию предпринимательской деятельности, является Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ.
- Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 N 422-ФЗ.

¹ Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)

² «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024)

Основные положения предпринимательства

Лица, начинающие свой бизнес, должны знать, что предпринимательская деятельность может осуществляться как с образованием, так и без образования юридического лица. В табл. 1 представлены особенности различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Таблица 1

Особенности различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Вид организационно-правовой или иной формы	Особенности организационно-правовой формы	Минимальный размер уставного капитала
Индивидуальный предприниматель	Один учредитель – физическое лицо	Не установлен
Статус «Самозанятый гражданин»	Без организационно-правовой формы	Не установлен
Общество с ограниченной ответственностью	Учредителями могут выступать физические и юридические лица	10 000 руб.
Акционерное общество (публичное / непубличное)	Создание общества сопровождается эмиссией акций	100 000 руб. / 10 000 руб.
Товарищество (полное / на вере)	В настоящее время данная форма не распространена	Не установлен
Производственный кооператив	Участие учредителей в производственной деятельности	Не установлен
Крестьянское фермерское хозяйство	Бизнес преимущественно связан с сельским хозяйством. Фактически это ИП, ведущий деятельность в сфере сельского хозяйства	Не установлен

В соответствии с п. 1 ст. 66 ГК РФ «хозяйственными товариществами и обществами признаются корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе деятельности, принадлежит на праве собственности хозяйственному товариществу или обществу».

Согласно абз. 2 п. 1 ст. 66 ГК РФ «объем правомочий участников хозяйственного общества определяется пропорционально их долям в уставном капитале общества». Иной объем правомочий участников непубличного хозяйственного общества может быть предусмотрен уставом общества, а также корпоративным договором при условии внесения сведений о наличии такого договора и о предусмотренном им объеме правомочий участников общества в Единый государственный реестр юридических лиц.

Публичным является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах (ГК РФ).

Статья 66.3 ГК РФ гласит, что «общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает признакам, указанным выше, признаются непубличными».

Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Статья 82 ГК РФ дает представление о товариществе на вере (командитным товариществом). Под ним признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Наибольшее распространение в России получили такие формы, как индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, публичные акционерные компании и самозанятые [5]. Далее представлены критерии, на которые стоит обратить внимание при выборе регистрации самозанятым или ИП.

Самозанятые

Самозанятыми могут быть совершеннолетние граждане и лица, которым исполнилось 16 лет. Это предложение поступило от Президента РФ летом 2020 года. С разрешения родителей или при получении полной дееспособности самозанятым можно стать и в 14 лет [6].

Работает самостоятельно, нельзя нанимать сотрудников по трудовому договору.

Доход должен составлять не более 2,4 млн рублей в год.

Платит налог на профессиональный доход (НПД).

Налоговые ставки: 4% – доходов от физических лиц, 6% – с доходов от юридических лиц и ИП.

При регистрации предоставляется налоговый вычет 10 000 руб. (ставка 4% уменьшается до 3%, ставка 6% уменьшается до 4%).

Налоговый орган уведомляет налогоплательщика через мобильное приложение «Мой налог» не позднее 12-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом, о сумме налога, подлежащей уплате по итогам налогового периода, с указанием реквизитов, необходимых для уплаты налога. В случае, если сумма налога, подлежащая уплате по итогам налогового периода, составляет менее 100 рублей, указанная сумма добавляется к сумме налога, подлежащей уплате по итогам следующего налогового периода.

Уплата налога осуществляется не позднее 28-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом, по месту ведения налогоплательщиком деятельности.

«Чек должен быть сформирован налогоплательщиком и передан покупателю (заказчику) в момент расчета наличными денежными средствами и (или) с использованием электронных средств платежа. При иных формах денежных расчетов в безналичном порядке чек должен быть сформирован и передан покупателю (заказчику) не позднее 9-го числа месяца, следующего за налоговым периодом, в котором произведены расчеты».

Можно совмещать с работой по трудовому договору, но необходимо соблюдать условие, что в договоре по основному месту работы не указано обратное.

Простая регистрация: в мобильном приложении «Мой налог», на сайте ФНС России, через банк или портал Госуслуг.

Пенсионное страхование осуществляется в добровольном порядке.

Запрещено сотрудничество самозанятых с их бывшими работодателями, если с момента увольнения не прошло двух лет.

Программа действует 10 лет, т.е. до конца 2028 года.

Запрещены некоторые виды деятельности:

- деятельность, связанная с добычей и реализацией полезных ископаемых;
- перепродажа чужих товаров;
- реализация подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке;
- деятельность в интересах другого лица на основе агентского договора, договора поручения и комиссии;
- доставка товаров в интересах других лиц (за исключением случаев, когда курьер на НПД использует ККТ).

«Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание» (24 ГК РФ (часть 1))

Индивидуальный предприниматель

Регистрация более сложная и занимает три рабочих дня:

1. Формируем пакет документов:

- заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма № Р21001);
- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб.

2. Определяем, в какой налоговый орган подать документы. Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется в специально уполномоченном на регистрацию предпринимателей налоговом органе по месту его жительства, то есть по месту регистрации, указанному в паспорте.

3. Представляем документы. Документы могут быть переданы в налоговую инспекцию любым удобным для вас способом:

– Лично: непосредственно в инспекцию; в многофункциональный центр (информацию об оказании данной услуги в вашем МФЦ необходимо уточнить на сайте МФЦ); обратиться к нотариусу.

Инспекция примет документы и выдаст (направит) расписку в их получении.

– Удаленно: по почте с объявленной ценностью и описью вложения; в электронном виде (подать документы с помощью сервиса: «Государственная онлайн-регистрация бизнеса»)

4. Получаем документы о государственной регистрации. Если все документы в порядке, через 3 рабочих дня в налоговой инспекции вы можете получить лист записи ЕГРИП.

Далее предпринимателю необходимо выбрать систему налогообложения, это может быть основная, упрощенная, патентная системы налогообложения, единый сельскохозяйственный налог.

Основная система налогообложения (ОСНО). В табл. 2 представлены изменения, которые будут внесены в порядок налогообложения НДФЛ.

Таблица 2

Особенности основной системы налогообложения

Сумма дохода, руб	Подходный налог с 2025 г., сумма в руб
До 2 400 000 включительно	Доход * 13%
От 2 400 001 до 5 000 000 включительно	312 000 + (Доход – 2 400 000) * 15%
От 5 000 001 до 20 000 000 включительно	702 000 + (Доход – 5 000 000) * 18%
От 20 000 001 до 50 000 000 включительно	3 402 000 + (Доход – 20 000 000) * 20%
От 50 000 001	9 402 000 + (Доход – 50 000 000) * 22%

– 13% налог на доходы физических лиц (НДФЛ) с суммы дохода в пределах 5 млн рублей за год и 15% с суммы доходов, превышающих 5 млн рублей за год;

– 20% налог на добавленную стоимость НДС,

– налог на прибыль 20%, для IT компаний 0 (с 01.01.2025 г. 25% и 5%),

– страховые взносы 30% + на случай травматизма 0,2%-8,5%.

Ниже в табл. 3, 4 представлены изменения в налогообложении, которые начнут действовать с 01.01.2025 года [7].

Таблица 3

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

СЕЙЧАС		С 01.01.2025 ГОДА	
Сумма дохода в год, руб.	Налог	Сумма дохода в год, руб.	Налог
до 5 000 000 включительно	13%	до 2 400 000 включительно	13%
от 5 000 001	15%	от 2 400 001 до 5 000 000 вкл.	15%
		от 5 000 001 до 20 000 000 вкл.	18%
		от 20 000 001 до 50 000 000 вкл.	20%
		от 50 000 001	22%

Таблица 4

Налог на добавленную стоимость (НДС)

Система налогообложения	СЕЙЧАС	С 01.01.2025 ГОДА	
	Налог	Сумма дохода в год	Налог
Основная система налогообложения (ОСНО)	20%		20%
Упрощенная система налогообложения (УСН)	0	от 60 млн руб. до 250 млн руб.	5% без права вычета
		от 250 млн руб. до 450 млн руб.	7% без права вычета
		Свыше 450 млн руб.	20% с правом вычета

Таблица 5

Налог на прибыль (НП) на ОСНО

СЕЙЧАС		С 01.01.2025 ГОДА	
ИП и юридические лица	20%	ИП и юридические лица	25%
для IT компаний	0	для IT компаний	5%

- Упрощенная система налогообложения (УСН) Доходы – 6% от дохода (в некоторых регионах ставка может достигать до 1%),
 - УСН Доходы минус расходы – от 5% до 15% разницы между доходами и расходами (в некоторых регионах ставка может достигать до 1%),
 - С 01.01.2025 года ИП на УСН будут платить НДС, если их доход свыше 60 млн руб.:
 - 5% – доход от 60 до 250 млн руб. без права вычета,
 - 7% – доход от 250 до 450 млн руб. без права вычета,
 - 20% – доход свыше 450 млн руб. с права вычета.
 - Упрощенная система налогообложения (УСН) Доходы – 6% от дохода, в некоторых регионах ставка может достигать до 1%.
 - УСН Доходы минус расходы – от 5% до 15% разницы между доходами и расходами, в некоторых регионах ставка может достигать до 1%.
 - Транспортный налог, земельный налог, налог на имущество физических лиц (если у вас это зарегистрировано, являетесь владельцем).
- Патентная система налогообложения.

Патентная система налогообложения в общем случае предусматривает освобождение предпринимателя от ряда налогов, является добровольной и может совмещаться с другими режимами налогообложения.

Патентная система налогообложения применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, перечень которых устанавливается законами субъектов Российской Федерации (доступно 80 видов деятельности – все они перечислены в п. 2 ст. 346.43 НК РФ). В частности, под патентную систему подпадают услуги по уходу за домашними животными, деятельность, специализированная в области дизайна, услуги художественного оформления, парикмахерские и косметические услуги, оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом.

Доход не должен превышать 60 млн руб. в год.
 Налоговая ставка 6 %.
- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

ЕСХН разработан и введен специально для производителей сельскохозяйственной продукции. К ней относится продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства, в том числе полученная в результате выращивания и дорастивания рыб и других водных биологических ресурсов.

Условия перехода - доход от сельскохозяйственной деятельности >70 %.

Ставка налога равна 6%, законами субъектов Российской Федерации налоговая ставка может быть уменьшена до 0%.

Можно нанимать работников:

– при упрощённой системе налогообложения (УСН) может иметь до 100 сотрудников (с 01.01.2025 г. – до 130),

– на патенте – до 15 человек;

Идет трудовой стаж, необходимо уплачивать страховые взносы и налоги.

Оплачивать за обслуживание онлайн-кассы (если работаете с физ. лицами) и расчетного счета. Например, зарегистрировать онлайн-кассу на сайте ФНС, платежные системы (это способы, которыми ваши клиенты могут оплатить ваши товары и услуги): Продамус (РФ и др. страны), ЮКАССА (РФ).

Транспортный налог, земельный налог, налог на имущество физических лиц (если у вас это зарегистрировано, являетесь владельцем).

Необходимо сдавать отчетность.

• Туристический налог

Новый налог придет на смену курортному сбору с 01.01.2025 года, который действует в нескольких регионах России.

Его будут взимать не с постояльцев отелей и санаториев, а с компаний или ИП, которые ими владеют.

Ставки определяют власти муниципалитетов и городов федерального значения.

Смогут варьировать их в зависимости от сезонности и категории гостиницы. Но налоговая ставка не должна превышать:

- В 2025 году - 1% от налоговой базы;
- В 2026 году - 2%;
- В 2027 году - 3%;
- В 2028 году - 4%;
- В 2029 году и далее - 5%.

На рис. 2 представлены ожидания процесса налогообложения для предпринимателя.

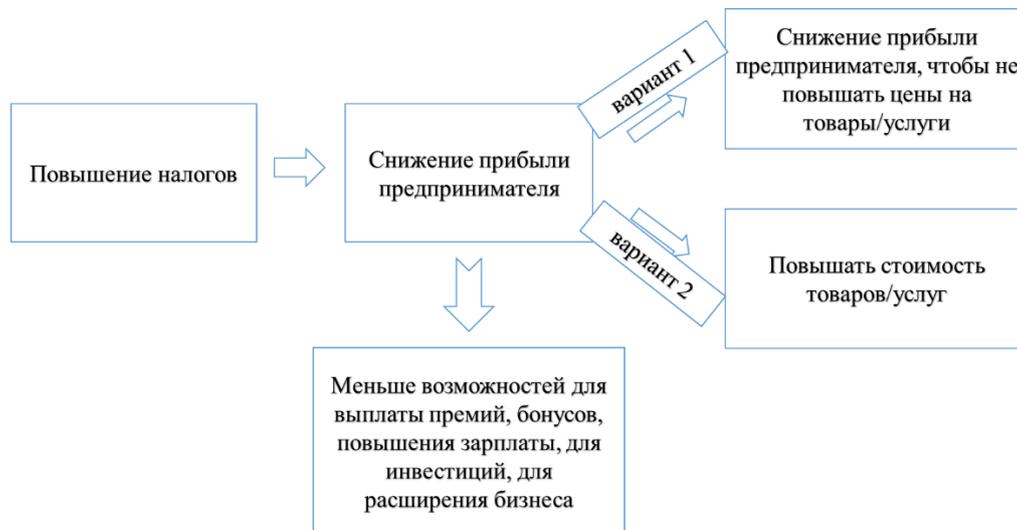


Рис. 2. Результат изменений в системе налогообложения для предпринимателя

Психологическая модель предпринимателя

Экономические знания основ предпринимательства являются важнейшим, но не единственным условием достижения успехов в бизнесе. Предприниматель – человек, и ему, естественно, присуще все человеческое.

Почему почти каждый не отказался бы быть богатым, но далеко не каждый стремится быть бизнесменом, да и не каждый может им быть (помимо экономических причин)? Не только потому, что в обществе не существует объективной потребности превращать всех в предпринимателей. Но и потому, что предпринимателю присущи определённые психологические качества [7].

Модель предпринимателя включает в себя (рис. 3) [8]:

- личностные психологические качества предпринимателя;
- степень его компетентности и профессионализма;
- экономическая, социальная и психологическая мотивация;

- умение и желание пойти на риск;
- воля и стойкость при неудачах;
- предпринимательская этика.

Современная психология считает, что личность человека зависит от качеств характера, заложенных в генетическом коде (темперамент, тип личности, интеллект), от возраста и пола.

Различают следующие темпераменты: холерик, сангвиник, флегматик и меланхолик. Все эти темпераменты присутствуют в личности человека, правда, в разном соотношении. Первые три типа – это люди с сильным характером, что является благоприятным условием для участия их в бизнесе.

Для *холерика* свойственно слабое терпение, неуравновешенное поведение, агрессивность, возбужденное отношение к критике, на неудачи реагирует бурно. Однако холерики страстно увлекаются своей деятельностью, имеют сильную волю, стремятся к цели с полной самоотдачей, смело идут на риск, положительно относятся к новому. Они быстро и хорошо приспосабливаются к любой ситуации и имеют высокую степень коммуникабельности (общительности).

В отличие от холериков, у *сангвиников* – уравновешенное поведение, умеренное терпение, безразличное отношение к новому, расчетливое, без особого риска, отношение к опасности. Они энергичны в достижении цели, но стремятся сделать это как можно быстрее, избегая препятствия. В работе во многом зависит от интереса к деятельности – при снижении интереса к работе склонен снижать темп рабочей активности. Для них характерна высшая степень адаптации (приспособления).



Рис. 3. Модель предпринимателя

Для *флегматиков* характерны сдержанное уравновешенное поведение, очень большое терпение, безразличное отношение к критике, хладнокровное, невозмутимое отношение к опасности. Достижение цели – медленное, но упорное. Это неутомимые труженики, способны длительно выполнять однообразную работу в одном темпе, что делает его весьма производительным. Однако они консервативны, медленно адаптируются, им сложно, когда работа разнообразна, имеют не высокий уровень общительности.

Меланхолики – это люди со слабым характером, с точки зрения ведения бизнеса. Слабое терпение и трудно предсказуемое поведение. Агрессия проявляется в виде истеричности, настроение неустойчивое с преобладанием пессимизма. Высокая чувствительность к происходящим с ними событиям, сопровождается тревожностью. Трудно адаптируются, в общении склонны к одиночеству и замкнутости. Стремление к цели – то слабое, то сильное. Им не свойственен риск. Но меланхолическое состояние помогает раскрыться творчеству, а это очень даже полезно в бизнесе.

Естественно, холерики и сангвиники от природы более способны к занятию предпринимательской деятельностью. Однако оптимальным может быть для бизнесмена и сочетание некоторых качеств флегматического темперамента (большое терпение, необходимое в условиях рынка, хладнокровие,

трудолюбие) и холерического (положительное отношение к новому, неукротимое стремление к достижению цели и др.) [9].

Различают также три основных типа личности: «мыслитель», «собеседник», «практик». Еще философы древности строили свои теории исходя из практического наблюдения и размышления над окружающей действительностью. Непосредственность наблюдаемых явлений, в том числе поведения и жизнедеятельности других людей и своего собственного, давала общую картину, облегчающую выделение главных и второстепенных признаков, присущих человеку.

Мыслитель - интроверт (повернутый в своих ощущениях, эмоциях, размышлениях внутрь своего «я»). Ощущения он черпает внутри себя, необходимую информацию из книг. Его трудно переубедить, поведение его слабо предсказуемо. Он не коммуникабелен (замкнут). Однако ему присуще конструктивное мышление и строгая логика доказательств. Как правило, это сочетание флегматика с меланхоликом.

Собеседник – крайне общителен, легко меняет свои идеи, предсказуем в поведении. Ощущения и информацию черпает в общении с другими людьми. Это – экстраверт: открытая душа и душа общества. Собеседники по темпераменту чаще всего сангвиники.

Практик – предпочитает организовывать мыслителей и собеседников и использовать результаты их деятельности. Любое принятое решение он отстаивает до конца. Для него характерно сочетание строгой логики с ориентацией на мысли других. По темпераменту практики – это сложное сочетание черт холерика, флегматика и отчасти сангвиника.

В сфере бизнеса успех сопутствует главным образом практикам, хотя фортуна, особенно в малом бизнесе, не покинет и собеседников.

Как вы понимаете, характеристики личности не ограничиваются ее типами и темпераментами. Особое значение имеет интеллект. Далее рассмотрим три составляющие интеллекта: внимание, память, мышление.

Внимание – это умение быстро сосредотачиваться на чем-либо, в том числе на достижении поставленной цели. Оно связано прежде всего с такой важнейшей психологической характеристикой для предпринимателя, как воля. Внимание, как и память, поддается тренировке и может постоянно совершенствоваться.

Когда речь идет о мышлении как о составляющей интеллекта, имеется в виду прежде всего не бытовое мышление, а абстрактное, то есть способность мыслить категориями, предсказывать будущее, максимально использовать интуицию (подсознание). Для предпринимателя особое значение имеет маргинальный тип мышления.

Здесь рассматривается понятие «маргинальность» с точки зрения философии. Последнее время, маргинальность описывается/применяется в негативном значении. Между тем маргинальность в философском смысле – это открытость к изменениям и проявление иного взгляда на мир [10].

Одна из заповедей бизнеса гласит: «Учитесь видеть мир иначе, чем ваши конкуренты». Это как раз и предполагает маргинальное мышление.

Маргинал имеет на каждое явление, процесс, проблему свою собственную точку зрения. Он исходит, решая ту или иную задачу из собственных умозаключений. Но эти умозаключения основаны не только на интуиции, собственных предчувствиях, но и на тщательном изучении опыта своих предшественников при решении аналогичной задачи и практики конкурентов. Это позволяет маргинулу спроектировать будущее развитие событий и соответственно планировать на будущее свое поведение.

Амаргинал полагается только на свой опыт, живет выгодами только сегодняшнего дня, не прогнозирует своего поведения.

Один из специалистов политологов отмечает: «Дар разумного сознания, присущий каждой человеческой воле, можно уподобить прожектору, созданному для того, чтобы освещать окружающий мир во времени и пространстве. Выбор состоит в том, чтобы направлять луч прожектора осторожно, избирательно, избегая освещать все пугающее, ускоряющее, тягостное, отталкивающее, опасное, - это выбор неведения (амаргинальное мышление); или посылать окрест себя ровный и ясный свет, не ослабляя его и не отводя даже от самых грозных и мучительных картин, - это мужественный выбор ведения (маргинальное мышление)». Кто выбрал неведение (амаргинал), вряд ли сможет стать настоящим преуспевающим бизнесменом [11].

Мотивация – постановка цели, которую необходимо достичь, занимаясь предпринимательской деятельностью. Цели предпринимательской деятельности могут быть различными для разных предпринимателей с учетом, разумеется, коммерческой выгоды.

Предпринимательская деятельность, неразрывно связана с *риском*. Постоянно меняющиеся правила, связанные с неопределенностью ситуаций, предполагают принятия нестандартных решений – это также является мотивом деятельности предпринимателя.

При исследовании и анализе мотивации современного предпринимателя был отмечен тот факт, что предприниматели, ориентированные на успех, предпочитают умеренный риск, который оправдывает их

ожидания. Он взвешивает риск и предпринимает действия, чтобы его уменьшить или контролировать результаты. Чем выше мотивация предпринимателя к успеху – достижению цели, тем ниже готовность к риску.

Предприниматель постоянно должен себя мотивировать. Отслеживать логическую цепочку: потребности-мотивы-стимулы-результаты, с целью оперативного внесения в нее необходимых коррективов. Для этого иногда необходимо задаваться такими вопросами как:

- зачем я занимаюсь предпринимательской деятельностью?
- что, или кто меня мотивирует?
- могу ли я быть более счастливым, в случае занятия другой деятельностью?
- почему мне важно сохранять верность собственному делу?
- что заставляет меня вкладывать личные сбережения, рисковать, нервничать и суетиться, тратить свое время? [12].

В самом общем виде понятие «*воля*» может быть определено как сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности, связанное с преодолением внутренних и внешних препятствий; способность человека принимать решения на основе мыслительного процесса и направлять свои мысли и действия в соответствии с принятым решением.

Мотивационно-волевой компонент включает в себя: мотивы, цели, потребности, ценностные установки, стимулирует творческое проявление личности в профессии, предполагает наличие интереса к профессиональной деятельности.

Компетентность – наличие знаний, опыта и навыков, нужных для эффективной деятельности в заданной предметной области (лат. *competens* – подходящий, соответствующий, надлежащий, способный, знающий).

Понятие «*профессионализм*» является более широким, чем понятие «профессиональная компетентность». Под профессионализмом понимается особое свойство людей систематически, эффективно и надежно выполняют сложную деятельность в самых разнообразных условиях. Быть профессионалом – это не только знать, как делать, но и уметь эти знания реализовать, добиваясь необходимого результата. Важна и результативность деятельности, и соотношение ее с затратами (психологическими, физиологическими и др.), то есть при оценке профессионализма речь должна идти об эффективности профессиональной деятельности.

Кроме способности рисковать и достаточно сильной воли предпринимателю необходимо еще особое поведение относительно подчиненных, коллег, конкурентов и общества в целом. Такое поведение называется *этикой предпринимателя* и складывается из трех частей:

- его собственный имидж, то есть умение создать у других людей благоприятное впечатление о своей личности, верность своему слову;
- его коммуникабельность, то есть умение общаться с достаточно большим кругом лиц, не вызывая у них стресс;
- его желание и умение учитывать интересы общества в целом.

Заключение

Таким образом, представленная модель предпринимателя включает в себя личностные факторы, организационно-управленческие и социальные. Его устойчивое состояние будет формироваться с учетом разносторонних экономических знаний. Понимание и формирование необходимых условий позволит сохранить равновесие психологической модели предпринимателя и принятия решения о вхождении в бизнес. Чтобы добиваться своего, вам необходимы храбрость и упорство, интеллект и способность к творчеству. Но все начинается с уверенности — именно она преобразует наши мысли о том, на что мы способны, в реальные действия.

Литература

1. *Негреева В.В.* Характеристика личностных компонентов предпринимательства // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2011. № 1. С. 138–155.
2. *Негреева В.В.* Развитие внутреннего предпринимательства для достижения целей модернизации российской экономики : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Негреева Валентина Владимировна; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т]. - Санкт-Петербург, 2011. - 187 с.
3. *Самаева Е.В., Задбинов С.А.* Предпринимательство и его роль в экономическом развитии: ретроспективные и современные подходы // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2009. № 3.
4. *Морозова В.С.* Развитие феномена «Предпринимательство» в зарубежной и российской науке и практике // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2012. № 4.

5. Левушкина С.В. Особенности и современные тенденции развития различных форм предпринимательской деятельности // Научный журнал КубГАУ. 2012. №81.
6. Василенок В.Л., Алексаикина Е.И., Негреева В.В., Чайка В.Н. Новые вызовы к антикризисным мерам управления в условиях пандемии // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2020. № 4 (43). С. 113–124.
7. Налоговая реформа 2025 г. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/news/400/> (дата обращения: 06.08.2024).
8. Негреева В.В., Алексаикин Ю.Н., Третьяков К.Н. Методы, используемые в целях эффективного принятия управленческих решений в предпринимательских структурах // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 3. С. 113-124.
9. Курпаяниди К.И. Современные концепции и модели развития предпринимательства // Бюллетень науки и практики. 2021. № 9.
10. Pokataeva O.O lichnosti biznesmena – Режим доступа: <https://business-swiss.ch/2014/01/businessman-persoenslichkeit/> (дата обращения: 10.08.2024).
11. Петров А.В. Маргинальность как проявление свободы мышления // Вестник ОмГУ. 2012. № 3 (65).
12. Василенок В.Л., Шапиро Н.А. Теоретические основы бизнеса. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2008. 171 с.
13. Дадаханова Р.Р. Мотивация предпринимательской деятельности // Молодой ученый. 2013. № 5 (52). С. 361–362.

References

1. Negreeva V.V. Kharakteristika lichnostnykh komponentov predprinimatel'stva // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskii menedzhment*. 2011. № 1. S. 138–155.
2. Negreeva V.V. Razvitie vnutrennego predprinimatel'stva dlya dostizheniya tselei modernizatsii rossiiskoi ekonomiki: dissertatsiya ... kandidata ekonomicheskikh nauk : 08.00.05 / Negreeva Valentina Vladimirovna; [Mesto zashchity: S.-Peterb. gos. un-t]. - Sankt-Peterburg, 2011. - 187 s.
3. Samaeva E.V., Zadbinov S.A. Predprinimatel'stvo i ego rol' v ekonomicheskom razvitii: retrospektivnye i sovremennye podkhody // *Vestnik RGGU. Seriya «Ekonomika. Upravlenie. Pravo»*. 2009. № 3.
4. Morozova V.S. Razvitie fenomena «Predprinimatel'stvo» v zarubezhnoi i rossiiskoi nauke i praktike // *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika*. 2012. № 4.
5. Levushkina S.V. Osobennosti i sovremennye tendentsii razvitiya razlichnykh form predprinimatel'skoi deyatel'nosti // *Nauchnyi zhurnal KubGAU*. 2012. №81.
6. Vasilenok V.L., Aleksashkina E.I., Negreeva V.V., Chaika V.N. Novye vyzovy k antikrizisnym meram upravleniya v usloviyakh pandemii // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskii menedzhment*. 2020. № 4 (43). S. 113–124.
7. Nalogovaya reforma 2025 g. Rezhim dostupa: <https://www.consultant.ru/news/400/> (data obrashcheniya: 06.08.2024).
8. Negreeva V.V., Aleksashkin Yu.N., Tretyakov K.N. Metody, ispol'zuemye v tselyakh effektivnogo prinyatiya upravlencheskikh reshenii v predprinimatel'skikh strukturakh // *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskii menedzhment*. 2014. № 3. S. 113-124.
9. Kurpayanidi K.I. Sovremennye kontseptsii i modeli razvitiya predprinimatel'stva // *Byulleten' nauki i praktiki*. 2021. № 9.
10. Pokataeva O.O lichnosti biznesmena – Rezhim dostupa: <https://business-swiss.ch/2014/01/businessman-persoenslichkeit/> (data obrashcheniya: 10.08.2024).
11. Petrov A.V. Marginal'nost' kak proyavlenie svobody myshleniya // *Vestnik OmGU*. 2012. № 3 (65).
12. Vasilenok V.L., Shapiro N.A. Teoreticheski osnovy biznesa. – SPb.: SPbGUNIPT, 2008. 171 s.
13. Dadakhanova R.R. Motivatsiya predprinimatel'skoi deyatel'nosti // *Molodoi uchenyi*. 2013. № 5 (52). S. 361–362.