

**Роль технических регламентов в повышении конкурентоспособности  
отечественных пищевых продуктов**

Белокурова Е.С., Борисова Л.М., Зыбин О.С.  
[ved@ice.spb.ru](mailto:ved@ice.spb.ru)

Санкт-Петербургский торгово-экономический институт

*В данной статье рассмотрены вопросы, касающиеся повышения качества и конкурентоспособности отечественных пищевых продуктов. Это необходимо для расширения международной торговли и обеспечения экономической безопасности России.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, мировой рынок, экономическая безопасность, пищевые продукты.

**Role of technical regulations in increase of competitiveness of domestic  
foodstuff**

Belokurova E.S., Borisov L.M., Zybin O. S.  
[ved@ice.spb.ru](mailto:ved@ice.spb.ru)

Sankt-Peterburgsky trade and economic institute

*In this article the questions concerning improvement of quality and competitiveness of domestic foodstuff are considered. It is necessary for expansion of international trade and ensuring economic safety of Russia.*

Keywords: competitiveness, world market, economic safety, foodstuff.

*В наступившем XXI веке в нашей стране произошло изменение структуры отечественного потребительского рынка пищевых продуктов. Произошедшие изменения привели к тому, что на данном этапе мы имеем насыщенный продовольственный рынок. Пищевых продуктов на рынке много и большую долю составляет продукция импортного производства. По оценкам учёных, доля импорта в общем объёме продовольствия составляет около 50 %, а в Москве и Санкт-Петербурге – до 70-80 % продуктов питания. При этом не только готовая продукция, но и продовольственное сырьё и вспомогательные материалы для производства многих пищевых продуктов закупаются в других странах. Так, например, большая часть фруктовых соков, реализуемых в торговой сети, производится в России, но из концентрата импортного производства.*

По данным Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности и качества продукции Минсельхоза России, доля российских производителей на рынке плодоовощных консервов составляет 10 %. Основные поставщики консервированной продукции на российский

рынок – это европейские компании (Венгрия, Франция) и азиатские производители (Китай, Таиланд, Вьетнам). Для увеличения объёмов производства и расширения ассортимента плодоовощных консервов необходимо развивать отечественную сырьевую базу, которая требует значительных вложений капитала.

Поэтому в настоящее время государственная политика направлена на поддержку отечественного сельхозпроизводителя и на правительственном уровне осуществляется комплекс мероприятий, направленный на обеспечение продовольственной безопасности России.

В целях реализации Федерального закона “О развитии сельского хозяйства” Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 года за № 446 утверждена Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы. Одной из задач Государственной программы является обеспечение ускоренного развития приоритетных отраслей сельского хозяйства, совершенствование механизмов регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, включая сглаживание сезонных колебаний цен на зерно и продукты его переработки, применение механизма таможенно-тарифного регулирования импорта продукции, а также доведение доли российских продовольственных товаров в розничной торговле до 70%.

30 января 2010 г. указом Президента РФ утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, согласно которой определяющую роль играет сельское хозяйство, рыбохозяйственный комплекс и пищевая промышленность.

В Доктрине на законодательном уровне устанавливаются критерии продовольственной безопасности, пороговое значение по основным видам продовольствия с учётом рекомендаций ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН).

Одним из основных аспектов продовольственной безопасности является качество пищевых продуктов.

Таким образом, решение проблем качества и безопасности сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки является одним из приоритетных направлений в реализации концепции государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации.

Для достижения этой цели необходимо обратить внимание производителей на качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

На данном этапе развития отечественной пищевой промышленности во многих отраслях используются современные виды техники и инновационные технологии, применяются различные ингредиенты, позволяющие улучшить внешний вид готовых пищевых продуктов, а также используются новые упаковочные материалы, позволяющие усовершенствовать процессы транспортировки товаров и увеличить сроки хранения пищевых продуктов.

Однако, несмотря на все новшества одним из актуальных вопросов в отрасли остаётся вопрос качества пищевых продуктов. *Происходит это потому, что производители увлекаются внешним видом готового продукта и намного меньше внимания уделяют качеству. А широко распространённые во многих отраслях промышленности добавки, такие как красители, ароматизаторы, улучшители позволяют сгладить недостатки, имеющие место на производстве. Этим широко пользуются изготовители, чтобы скрыть внешние признаки низкокачественного товара.*

Качество – это степень соответствия присущих характеристик требованиям (ГОСТ Р ИСО 9000-2001 п. 3.1.1.)

Требования – потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным (ГОСТ Р ИСО 9000-2001 п. 3.1.2.)

Требования к качеству продукции устанавливаются в нормативных документах (законах, технических регламентах, стандартах, технических условиях) или в договорах. В нормативных документах устанавливаются требования к свойствам и показателям, обуславливающим качество.

В последние годы в России бракуется продовольственная продукция по показателям качества. Вопрос о повышении качества продукции отечественного производства встал настолько остро, что для его решения был принят Федеральный Закон № 184 – ФЗ от 27 декабря 2002 года «О техническом регулировании». Принятие этого закона привело производителей к необходимости разрабатывать и внедрять технические регламенты на продукцию. Технические регламенты по своему значению намного шире и охватывают не только конечный результат, но и все этапы производства и оборота продукции.

На настоящий момент разработаны и утверждены технические регламенты на следующие виды пищевой продукции: молоко и молочную продукцию (Федеральный закон от 12.06.2008 № 88-ФЗ), масложировую продукцию (Федеральный закон от 24.06.2008 № 90-ФЗ), соковую продукцию из фруктов и овощей (Федеральный закон от 27.10.2008 № 178-ФЗ). Закон «О техническом регулировании» был принят 10 лет назад, а технические регламенты разработаны ещё для небольшого количества пищевых продуктов. Это связано с тем фактом, что в настоящее время создание нормативно-правовой базы технического регулирования проходит в рамках Таможенного союза (ТС), в который Россия вступила в 2011 году вместе с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан.

С 1 января 2012 г начал действовать договор о создании Единого экономического пространства. Внедрение технических регламентов на территории России позволит улучшить качество и конкурентоспособность отечественных пищевых продуктов. На данном этапе работа над внутренними техническими регламентами была приостановлена, потому что было решено принять за основу законодательной базы нормативные документы, действующие на уровне Таможенного союза, гармонизированные с законами ЕС. Кроме указанных выше технических регламентов с 01.07.2013 года вступят в силу следующие технические регламенты на

пищевую продукцию: «О безопасности зерна» (ТР ТС 015/2011 Решение Комиссии Таможенного Союза от 09.12.2011 № 874); «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011 Решение Комиссии Таможенного Союза от 09.12.2011 № 880); «Пищевая продукция в части её маркировки» (ТР ТС 022/2011 Решение Комиссии Таможенного Союза от 09.12.2011 № 881).

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях насыщенного рынка. *Проблемы повышения качества национальной продукции и обеспечение её конкурентоспособности на мировом рынке характерны не только для России. Аналогичные проблемы стоят во многих промышленно-развитых странах. Наиболее успешно решаются эти вопросы в США, Японии, передовых странах Западной Европы.*

*В нашей стране вопросы качества и конкурентоспособности отечественных пищевых продуктов не вставали так остро вплоть до нынешнего времени. Эти проблемы вышли на первый план по следующим причинам:*

- *во-первых, Россия стала участвовать в Международных торговых операциях и появилась возможность сравнивать качество товаров отечественного и импортного производства*
- *во-вторых, наша страна вступает во всемирную торговую организацию (в декабре 2011 года был подписан официальный протокол о принятии России в ВТО).*

При вступлении России в ВТО отечественные производители пищевых продуктов могут оказаться за пределами сложившегося потребительского рынка. Многие эксперты считают, что от вступления России в ВТО пострадают 22-27 регионов страны, исчезнут некоторые отрасли отечественной экономики, поскольку в настоящий момент российская продукция лишь на 2-3% соответствует западным стандартам.

Потому в настоящий момент принимаются меры к тому, чтобы защитить отечественный потребительский рынок от поступления дешёвых товаров низкого качества.

Президент Торгово-промышленной палаты РФ, полагает, что негативные последствия для российской экономики после вступления страны в ВТО снизит внедрение на отечественных пищевых предприятиях стандартов серии ISO, т.к. наличие на предприятиях международного сертификата качества может стать своеобразным «пропуском» российских производителей на внешние рынки.

Поэтому на данном этапе развития отечественной пищевой индустрии эксперты говорят о необходимости переориентации российской промышленности с ценовой конкуренции на качественную. Одним из основных этапов в повышении качества отечественной продукции станет внедрение международных стандартов. В настоящее время внедрение международных стандартов на отечественных предприятиях проходит не так быстро как хотелось бы. Так, например, международные стандарты серии

ИСО широко внедряются на кондитерских предприятиях, на предприятиях безалкогольной и пивоваренной, масло-жировой промышленности. Эти же предприятия в большинстве своём и выпускают высококачественную и конкурентоспособную продукцию.

В то же время наряду с предприятиями – лидерами на нынешнем этапе развития пищевой промышленности многие производители выпускают продукцию низкого качества и неконкурентоспособную на мировом рынке. По мнению экспертов происходит это по следующей причине:

на многих российских предприятиях наблюдается физический и моральный износ технологического оборудования, что не даёт возможности выпускать конкурентоспособную продукцию. В такой ситуации в наилучших условиях оказываются производители, которые сотрудничают с иностранными компаниями и делают большие капиталовложения в модернизацию технологических линий и в закупку нового современного оборудования. Примером таких производителей служат пивоваренные заводы, которые одними из первых в пищевой промышленности начали заниматься совершенствованием технологических процессов и закупкой нового современного оборудования. Именно благодаря инновационным проектам в данной отрасли пищевой промышленности удалось добиться заметных результатов, приведших к тому, что пивоваренная компания «Балтика» начала экспортировать свою продукцию. И на сегодняшний день более 70% экспортируемого российского пива составляет продукция, произведённая ОАО «Балтика». В то время как в целом экспорт продукции российского пищевого сектора составляет всего 2,4%.

В настоящее время в экономически развитых странах качество продукции формируется под воздействием следующих основополагающих факторов:

- восприимчивость промышленных предприятий к оперативному использованию последних достижений научно-технического прогресса;
- тщательное изучение требований внутреннего и международного рынка,
- исследование потребностей различных категорий потребителей (в зависимости от возраста, региона проживания, национальных особенностей и т.д.);
- использование «человеческого фактора»: обучение рабочих и руководителей, систематическое повышение квалификации, применение материальных и моральных стимулов. В США на переподготовку рабочих и служащих фирм ежегодно затрачивается 25 млрд долларов, что позволяет повысить профессиональный уровень и компетентность работников. Большое внимание уделяется подготовке специальных кадров, отвечающих за качество продукции. Такие специалисты занимаются не только разработкой, внедрением и обеспечением функционирования системы качества, но и проводят внутренний аудит (проверку системы качества).

Основными факторами, побуждающими зарубежные компании и фирмы производить продукцию высокого уровня, являются стремление к «выживанию» в условиях жесткой конкуренции и большого разнообразия предлагаемых на рынке товаров, повышение правовой ответственности за сбыт дефектной продукции, давление потребителей, объединенных в союзы, общества и ассоциации.

*Отечественным производителям пищевых продуктов необходимо перенимать опыт зарубежных стран в повышении качества и конкурентоспособности товаров и ориентироваться на опыт предприятий, лидирующих в своей области промышленности.*

Это необходимо сделать прежде всего потому, что конкурентоспособность товаров отечественного производства является фактором экономической безопасности страны.

В настоящее время Россия является участником мировой торговли. Это связано как с ростом объемов импорта – прежде всего животноводческой продукции, так и с экспортной ориентацией зернового и масличного комплекса.

Однако темпы роста сельскохозяйственной продукции и продовольствия отстают от темпов роста импорта. Но для обеспечения продовольственной безопасности страны и для удовлетворения потребностей населения в традиционно-русских продуктах необходимо принимать меры к развитию отечественной пищевой промышленности и к насыщению внутреннего рынка продовольственными товарами отечественного производства.

В условиях глобальной экономики высокая конкурентоспособность производимой отечественной продукции позволит поставлять ее на рынки других стран в таком объеме, который обеспечит поступление иностранной валюты в размерах, достаточных для оплаты растущего импорта. При этом максимизация ассортимента экспортируемой продукции является важным условием экономической безопасности России

#### Список литературы:

1. Колончин К.В. «Состояние и перспективы развития отраслей пищевой промышленности» // Пиво и напитки безалкогольные и алкогольные, соки, вино. №1, 2009 г, с. 4-5.

2. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг. М.: Высшее образование, 2007 г.

3. «О ситуации в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации» Доклад заместителя министра сельского хозяйства РФ Николая Архипова на круглом столе «Вызовы мирового агропродовольственного рынка и продовольственная безопасность страны» 14 октября 2008 г.