

УДК: 005.6:665.5(04)

## **Разработка каталога визуальных стандартов на Косметическом Объединении**

### **ОАО «СВОБОДА»**

Автор Е.А. Лутовинова, Московский государственный университет пищевых производств, город Москва

Научный руководитель Н.А. Демидова, косметическое объединение ОАО «СВОБОДА», город Москва

В ходе технологического процесса производства продукции различного рода дефекты (брак) возникают всегда и практически на каждой его стадии, особенно в серийном и высокоскоростном производстве. Для того чтобы сократить возникновение брака, минимизировать процент вторичной переработки готовой продукции, производственные потери, время на соответствующую наладку оборудования, необходимо уметь определять дефекты по внешнему виду продукции, знать возможные причины их возникновения и оперативные способы устранения.

На производстве встает проблема, связанная с обучением персонала и повышением его квалификации, которая весьма актуальна с тенденцией активного внедрения на косметических предприятиях международных стандартов, таких как ISO серии 9000 и ISO 22716:2007 «Косметика. Надлежащая производственная практика» (GMP). Персонал, выполняющий работу, влияющую на соответствие продукции требованиям, должен быть компетентным на основе полученного образования, навыков, опыта [2]. Необходимо также отметить, что параллельно возникает проблема подтверждения соответствия деятельности предприятия вышеперечисленным стандартам. Внутренний аудит является одной из форм систематической независимой проверки качества. Такие проверки могут проводиться и внепланово, например, при изменении установленного уровня дефектности, изменении частоты появления тех или иных дефектов, при появлении критических дефектов, получении рекламаций и т.д. [1].

Наличие каталога визуальных стандартов в различных производственных цехах предприятия является одним из таких инструментов, который позволяет оперативно определить вид дефекта, его критичность и способ устранения. Дальнейшие действия предприятия в соответствии с вышеуказанными стандартами требуют проведения расследований по случаям выявления несоответствующей продукции и жалобам потребителей, а также сама организация должна предпринимать корректирующие и предупреждающие действия в целях устранения причин несоответствий для предупреждения их повторного возникновения [2].

Целью данной работы является разработка каталога визуальных стандартов на Косметическом Объединении ОАО «СВОБОДА» для обучения новых сотрудников и повышения компетентности работников производств и дирекции по качеству.

В ходе проведения исследовательской работы на Косметическом Объединении в цехе производства кремов, зубных паст и шампуней были отслежены, выявлены и сфотографированы изделия с различными дефектами, также были отмечены наиболее часто возникающие. Были изучены возможные причины возникновения и способы их устранения. В качестве требований, отражающих нормы параметров оценки косметического изделия, были описаны требования к внешнему виду готовой продукции, атрибутам индивидуальной и транспортной упаковки (короба и поддоны).

При производстве косметических кремов были выявлены дефекты, связанные с расслоением, плохим перемешиванием сырья, наличием посторонних примесей. Больше всего было выявлено дефектов, связанных с повреждением атрибутов упаковки: алюминиевой и ламинатной туб, футляров, оклеенных скотчем коробов с готовой продукцией. Наиболее распространенным является брак, связанный со смещением

центровки тубы, заломы, дефект лакового покрытия алюминиевой тубы, замятие уголков картонного футляра.

В производстве зубных паст дефекты атрибутов упаковки встречаются реже, так как оборудование в данном цехе новее, и параметры, как правило, не выходят за допустимые нормы. Встречается дефект, связанный с попаданием в массу воздуха, отклеивание скотча на коробах и др.

В косметических изделиях - шампуни и бальзамы для волос был встречен брак, связанный с выявлением неоднородности массы и появлением хлопьев. Достаточно большое количество брака, связанное с распайкой хвоста тубы и дефектами внешнего вида флаконов.

Результатом данной работы стали наглядные материалы - каталоги визуальных стандартов по косметическим кремам, зубным пастам, шампуням и бальзамам для волос, которые являются эффективным инструментом при подготовке персонала для работы на производстве.

#### **Список используемой литературы**

1. Австриевских, А.Н. Управление качеством на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности: Учебник / А.Н. Австриевских, В.М. Кантере, И.В. Сурков, Е.О. Ермолаева. – 2-е изд., испр. и доп. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 268 с.;
2. ISO 9001:2011 «Системы менеджмента качества. Требования» - М.: Стандартиформ. - 33 с.