

Новые возможности для пожилых: исследование оценки реформирования российской пенсионной системы в социальных медиа

Д.В. Жук, Л.А. Видясова

Университет ИТМО

bershadskaya.lyudmila@gmail.com, jukdenis@gmail.com

Аннотация

В последнее время в результате длительного процесса проведения пенсионных реформ наблюдается трансформация подходов как к позиционированию пенсионеров со стороны государства и мер по поддержке пожилых людей, так и к восприятию пенсионерами самих себя. Оценить, как именно влияет на социальное исключение старшего поколения ситуация с пенсионным реформированием в России и насколько пенсионная система адаптирована к изменившимся реалиям довольно трудно.

В статье представлены результаты исследования, направленного на анализ дискуссий граждан России в социальных медиа относительно пенсионного реформирования. В рамках изыскания было выявлено, что данная тематика интенсивно обсуждается, при этом основной фокус дискуссии направлен на компонент, связанный с материальным обеспечением людей старшего возраста.

Авторы статьи видят возможности повышения социальной инклюзии пожилых посредством повышения их занятости, в том числе на основе применения современных информационных технологий.

Ключевые слова: пожилые; социальные медиа; мониторинг; пенсионная реформа; занятость.

1. Введение

Пенсионная реформа, и особенно ее обсуждение как среди специалистов, так и среди широких слоев населения, проводятся в России уже с 1989 г. То активизирующаяся, то стихающая дискуссия по предлагаемым новациям, как правило, показывает, что население плохо понимает смысл нововведений и не собирается менять свои традиционные практики сбережения.

Оценить как влияет на социальное исключение старшего поколения ситуация с пенсионным реформированием в России, и насколько пенсионная система адаптирована к изменившимся экономическим и демографическим реалиям в настоящее время довольно трудно. Традиционно российские граждане как пожилые, так и более молодые воспринимали пенсионную систему как некую фундаментальную и безусловную социальную гарантию. Однако последние 25 лет ясно показывают, что система сохраняется, но гарантии возмещения утраченного дохода становятся все более размытыми [1].

На протяжении последних лет можно отметить определенную тенденцию: дискуссия по поводу пенсионного реформирования не утихает. Вместе с тем, динамично меняющееся законодательство в данной области выводит на поверхность определенные проблемы в уровне осведомленности граждан в вопросах актуального состояния пенсионной системы в стране, и соответственно, прогнозов на получение пенсионного обеспечения.

По данным опроса Фонда «Общественное мнение», проведенного еще в 2013 г., 56% россиян заявили, что имеют представление о ходе пенсионной реформы [2]. При этом оценить новации в этой сфере многие респонденты затруднились, поскольку не понимали их сути. Но среди тех, кто взялся дать оценку, преобладали противники преобразований.

На протяжении последних 5 лет отмечается довольно противоречивая ситуация: раньше опросы показывали, что 80% населения не хотят повышения пенсионного возраста, поскольку к 55–60 годам, по их мнению, как раз накапливается заслуженный трудовой стаж. Но теперь настроения меняются: «Большинство россиян трудоспособного возраста не поддерживают предложение повысить до 35 лет стаж для получения полной пенсии. А идею повысить порог, дающий право на трудовую пенсию, с 5 до 15 лет, большинство одобряет» [3].

Подобный плюрализм мнений подводит исследователей к мысли о том, что изучение динамики обсуждений граждан относительно вопросов пенсионного реформирования является актуальной и важной задачей, поскольку его результаты способны стать существенной базой для корректировки социальной политики в данной области. Пространство социальных сетей, пользующееся с каждым годом все большей популярностью, в этой связи является серьезной дискуссионной площадкой, аккумулирующей мнения множества людей.

Авторы статьи в рамках исследовательского проекта проанализировали пространство социальных медиа на предмет выявления характера обсуждений пенсионной реформы в сети Интернет, в также определения волнующих общественность информационных поводов в этой связи.

2. Обсуждение пенсионной реформы в социальных медиа

Для проведения анализа социальных медиа был выбран автоматизированный инструмент мониторинга IQBuzz. Он позволяет в режиме реального времени собирать интересующие данные из множества популярных в сети Интернет источников.

В результате анализа пространства социальных медиа за период с 1 января 2010 г. по 15 мая 2015 г. по тематике пенсионной реформы было найдено более 75 тыс. документов и сообщений, анализируемых в автоматическом режиме сервисом IQBuzz и относящихся к следующим типам:

- «комментарий» — любые комментарии на любом источнике;
- «сообщение на форуме» — заглавные сообщения на форумах (не комментарии);
- «микроблог» — статусы в сервисах микроблогов (Twitter);
- «видеоролики» — с YouTube, RuTube, Vimeo;
- «запись в соцсети» — записи (не комментарии) в соцсетях (VK, Facebook, «Одноклассники»);
- «новость»;
- «пост» — сообщения, не попадающие в предыдущие шесть типов.

В течение этого периода была отмечена все нарастающая активность обсуждения данной тематики и ряд информационных всплесков (рис. 1), связанных с возникновением соответствующих инфоповодов. Традиционно повышение пенсий происходит 1 февраля и 1 апреля, и соответствующая этим временным точкам интенсивность дискуссий возрастала ежегодно. В 2013 г. был принят Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях», пик обсуждений которого пришелся на декабрь 2013 и январь 2014 г.

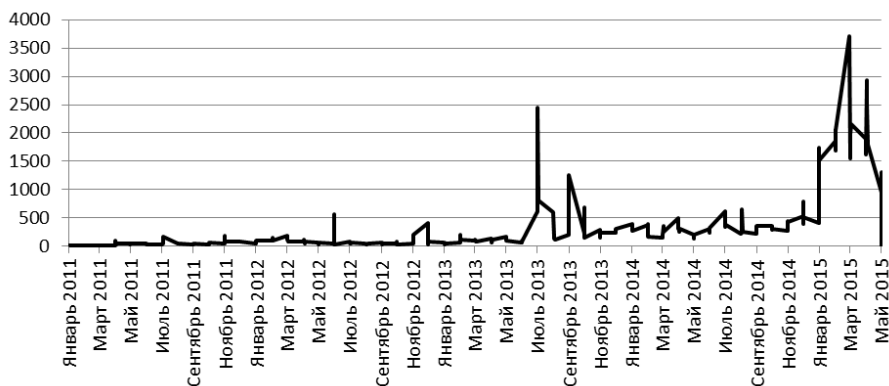


Рис. 1. Динамика информационных всплесков по тематике «Пенсионная реформа» 01.01.2010–15.05.2015

С 1 января 2015 г. в соответствии с Законом «О страховых пенсиях» и Законом «О накопительной пенсии» трудовая пенсия по старости назначается по новой пенсионной формуле. Соответствующий всплеск обсуждений наблюдается с января 2015 года по настоящее время.

Также за весь исследуемый период были отмечены активные дискуссии, связанные с пенсиями работающих пенсионеров, интерес к которым впервые повысился в июле 2013 г. Кроме того, обсуждение этого вопроса продолжилось в 2015 году, когда Правительство РФ предложило лишить пенсии тех работающих пенсионеров, чей доход превышает 1 млн рублей в год. По данным всероссийского социологического опроса, мнения относительно данных

правительственных планов среди россиян разделились (46% поддерживают инициативу, 44% — против нее), но все же было отмечено небольшое преобладание положительных откликов [4].

И эта поддержка является очень странным, но довольно серьезным свидетельством либерализации взглядов населения, т.е. перехода от убежденности, что пенсия — заработанная и не может отчуждаться, к убеждению, что на нее могут рассчитывать, в первую очередь, бедные и неработающие пенсионеры. Таким образом, опираться на данные опросов населения в попытках найти рациональный вариант реформирования, просто нельзя, мнения быстро меняются и зависят от ряда конъюнктурных обстоятельств [1].

Сообщения по тематике «Пенсии» публикуются преимущественно в социальной сети «ВКонтакте», но также немалая доля сообщений приходится на блоги и сервисы микроблогов. По типам сообщений наиболее популярны посты (26 363 сообщений и 35%) и комментарии (15 089 сообщений и 20%). Приведем 10 наиболее популярных источников (по критерию — «количество сообщений») сообщений и документов по тематике «Пенсионная реформа» 01.01.2010–15.05.2015 (получено с использованием сервиса мониторинга социальных медиа IQBuzz):

- <http://vk.com> — 31557;
- <http://livejournal.com> — 22918;
- <http://twitter.com> — 5439;
- <http://www.liveinternet.ru> — 1986;
- <http://vladmama.ru/forum> — 1476;
- <https://plus.google.com> — 1244;
- <http://my.mail.ru> — 894;
- <http://www.banki.ru> — 568;
- <http://www.nn.ru> — 428;
- <http://ursa-tm.ru> — 382.

Распределение авторов по гендерному признаку показывает, что мужчины (56,7% авторов, написавших 58% сообщений) более активно высказываются по тематике исследования, чем женщины (43,3% авторов, написавших 42% сообщений) (пол определен для 25 592 авторов из 42 624 — 60%).

С начала 2011 г. аудитория обсуждения тем, связанных с пенсией, а также тех пользователей сети Интернет, которые просматривают эти обсуждения, составила более 6,8 млн человек. Исследование пространства социальных медиа выявило, что более половины всех опубликованных текстов по данной тематике, приходится на авторов 26–45 лет. Исследуемая проблематика находит крайне мало откликов у людей старше 56 лет, ввиду общей для этого возраста низкой активности в сети Интернет и социальных сетях. Также практически никаких откликов не было обнаружено среди детей (младше 16 лет) (табл. 1).

Таблица 1. Распределение авторов по тематике «Пенсионная реформа» по возрасту*

Возрастная группа	Авторов, %	Сообщений, %
младше 16	1,41%	5,7%
16–25	18,2%	17,5%
26–35	36,9%	31,4%
36–45	20,1%	21,2%
46–55	13,7%	14,2%
56–65	9,6%	10%
65 и старше	0	0%

*Примечание: возраст определен для 9 675 авторов из 42 624 — 23%.

В ходе исследования был выявлен набор ключевых слов, наиболее часто употребляющихся в контексте обсуждений пенсионной реформы: «Россия», «человек», «мочь», «работа», «средство», «должен», «страна», «получить», «место», «цена», «система», «банк», «помощь». Стилистика данного набора подчеркивает государственную и национальную проблематику исследуемой темы.

Стоит отметить географическое распределение сообщений и документов по регионам России. На первом и втором месте Москва (16 476 сообщений) и Санкт-Петербург (7 527 сообщений). От 1000 до 2000 сообщений на регион приходится на Приморский и Краснодарский край, Московскую, Свердловскую, Нижегородскую, Самарскую, Новосибирскую, Ростовскую, Челябинскую и Волгоградскую области, Республики Татарстан и Башкортостан. В других регионах данная тематика обсуждается менее активно.

3. Содействие занятости старшего поколения через обучение с использованием ИКТ и Интернета

Анализ дискуссий в социальных сетях, и, в особенности, инфоповодов, позволил заключить, что проблематика недостаточного уровня пенсионного обеспечения в условиях реформирования системы вызывает большой интерес у широких слоев населения. Это обстоятельство способно определить ряд требований по обеспечению занятости людей старшего возраста для поддержания уровня их благосостояния.

В этой связи полезным является обращение к опыту западных стран. Согласно данным Бюро трудовой статистики США (Bureau of Labor Statistics), занятость специалистов в возрасте старше 65 лет за последние 20 лет выросла на 117%, причем динамика роста среди женщин значительно выше, чем среди мужчин. Также отмечается, что среди работающих пенсионеров США предпочтения специалистов сместились от неполной занятости к полной [5]. При этом существует множество исследований, подтверждающих такие преимущества разновозрастных коллективов и проектных команд, как передача опыта и знаний в процессе рабочего взаимодействия между сотрудниками разных поколений; возможность использовать полный спектр когнитивных инструментов, отличающихся у сотрудников разных возрастных групп;

облегченные и более эффективные коммуникации с внешними для команд представителями разных возрастных групп [6].

Согласно результатам исследования, проведенного в 2014 г. организацией AARP (American Association of Retired Persons), стремительно растет количество зрелых сотрудников, активно пользующихся Интернетом и социальными медиа [7]. Так, более 85% работающих специалистов старше 50 лет считают себя активными пользователями сети Интернет, и более 65% активно общаются в социальных сетях.

Пожилые специалисты США, также как и их российские коллеги, часто демонстрируют интерес к продолжению своей трудовой деятельности и, вместе с тем, к приобретению новых знаний и освоению новых технологий, в т.ч. с использованием платформ открытого образования и других специализированных образовательных онлайн-ресурсов. Прослеживается полная корреляция между людьми пожилого возраста в России и США и востребованностью курсов повышения квалификации. Так, 79% опрошенных респондентов пожилого возраста, по данным AARP, ориентированы на повышение своей квалификации в области работы с компьютером и ИКТ.

По данным международных исследований, информационные технологии и современные технические устройства позволяют людям старшего возраста дольше чувствовать себя «в строю» и более того, даже моложе своих лет. Как было отмечено выше, время, проживаемое после наступления пенсионного возраста, заметно выросло во всех развитых странах, что говорит об улучшении здоровья пожилых. Еще одной причиной расширения жизненного пространства, согласно исследованию Международного института прикладных системных исследований [8], является использование современных гаджетов. Поэтому западные пенсионеры сегодня в ментальном плане стали «моложе» на 4–8 лет по сравнению с людьми такого же физического возраста шесть лет назад.

Согласно данным Росстата и Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [9], уровень занятости населения старше трудоспособного возраста увеличивается, при этом увеличивается и уровень безработицы среди данной возрастной категории. В России гражданам предпенсионного и пенсионного возраста предоставляются государственные услуги по профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройству, профессиональному обучению; профессиональной подготовке, переподготовке, повышению квалификации; временному трудоустройству испытывающих трудности в поиске работы, и другие, содействующие повышению занятости и числа экономически активных пожилых людей. Кроме того, с 2013 г. законодательно запрещено распространение информации о свободных рабочих местах или вакантных должностях, содержащей ограничения дискриминационного характера. Также в связи с внесением изменений (2 июля 2013 г.) в статью 23 Закона «О занятости населения в Российской Федерации», принятого в 1991 г., в большинстве российских субъектов в нормативные правовые акты внесены изменения, предусматривающие порядок и условия направления органами службы занятости граждан, которым в соответствии с законодательством назначена трудовая пенсия по старости, и которые стремятся возобновить трудовую деятельность, для прохождения профессионального обучения или

получения дополнительного профессионального образования. Во многих регионах запущены целевые программы содействия занятости граждан пожилого возраста: республиканская целевая программа «Старшее поколение» в Республике Карелии, региональная программа «Социальная поддержка пожилых граждан Ярославской области на 2011–2015 годы», целевая программа «Содействие занятости населения на 2011–2013 годы и на период до 2015 года» в Ханты-Мансийском автономном округе и другие. Большинство региональных программ направлено на обучение безработных граждан предпенсионного и пенсионного возраста по востребованным на рынке труда региона специальностям с последующим предоставлением рабочих мест.

По информации Минобрнауки России, наиболее востребованными программами среди этой категории граждан [10], желающих продолжить трудовую деятельность, являются программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, направленные на:

- получение и повышение основ компьютерной грамотности, и изучение информационных коммуникационных технологий;
- изучение основ социальной работы;
- изучение иностранных языков;
- получение новых знаний в сфере образования и здравоохранения;
- получение новых знаний в сфере бухгалтерского учета, управления персоналом;
- изучение основ экономики и права.

Наибольшим спросом пользуются программы профессиональной подготовки и переподготовки по таким специализациям, как: «Водитель транспортных средств», «Электросварщик», «Слесарь-сантехник», «Оператор электронно-вычислительных машин», «Повар», «Лифтер», «Продавец непродовольственных товаров», «Парикмахер» и другие.

Ряд исследователей отмечает широкий ресурсный потенциал пожилого населения [11, 12]. В России на данный момент можно зафиксировать существование как институционализированных практик обучения людей старшего поколения работе с новыми технологиями (курсы компьютерной грамотности, концессионные центры, всероссийские и региональные конкурсы и чемпионаты), так и развитие онлайн-площадок для пенсионеров по инициативе самих граждан («Тимуровцы информационного общества», «Баба-Деда», «Все года» и др.).

По данным ежемесячного отчета TNS Web Index, по состоянию на февраль 2015 г. пользователи старшего поколения (старше 55 лет) составляют 9,7% от общего числа пользователей сети Интернет в России. Для сравнения: на февраль 2014 г. приходилось 8,2%, на 2013 г. — 6,6%. Из данной статистики видно, что среди аудитории Интернета людей старшей возрастной группы становится все больше, и в будущем они станут одним из основных источников роста интернет-аудитории в России. При этом по данным ВЦИОМ, Интернетом пользуются 32% россиян в возрасте 56–60 лет, 13% в возрасте 61–72 лет и 6% в возрасте 72 лет и старше, а 7% 56–60-летних опрошенных проводят в Интернете достаточно много времени.

Анализ предложения специализированных интернет-ресурсов для пожилых позволил увидеть, в первую очередь, их разнообразие. В пространстве сети

можно встретить проекты социально-информационного («Баба-Деда», Pensioner.info), консультационного («Золотой возраст»), образовательного (Pensionera, «Университет третьего возраста», «После 50»), туристического и др. спектров. Мы собрали наиболее активные ресурсы в табл. 2.

Таблица 2. Специализированные веб-ресурсы для людей старшего возраста в России

Название	URL
Университет Третьего возраста (онлайн)	http://u3a.niuitmo.ru/
«Все года» — социально-консультативный ресурс для людей старшего поколения	http://vsegoda.ru/
«Петербургская пенсионерка» — информационно-познавательный журнал	pensionerka.spb.ru
«Современный интернет-журнал для людей 50+ с активной жизненной позицией»	http://pokolenie-x.com/?p=3150
«Золотой возраст» (независимый проект)	http://zolotoy-vozrast.ru
«Пенсионер будущего и настоящего» — виртуальная школа	http://www.ypensioner.ru/pensioneru-informatsionniy-mir-pojilogocheloveka-all
«Тем, кому за...» — виртуальная школа пенсионера-пользователя	http://www.webpensionery.ru/
«Виртуальная компьютерная академия для пенсионеров»	http://www.pc-pensioneru.ru
«Лучшая половина жизни» — социальный проект Росбалта	http://www.sta-net.ru/
«Компьютер, Интернет — в помощь начинающим пользователям старшего поколения»	http://fulud.ru/index.html
«Форум продвинутого пенсионера»	http://www.forum.pc-pensioneru.ru/
«Форум молодых пенсионеров»	http://age60.ru/
«Пенсионерия» — социальная сеть	http://www.pensionerka.com/
«Бабушка и дедушка онлайн» — проект обучения компьютерной грамотности	http://babushka-on-line.ru/
«Стиль 50+» — журнал о стиле для людей старшего возраста	http://www.style50plus.ru/
«Союз пенсионеров в России»	http://www.rospensioner.ru/
«Нам года — не беда»	http://www.godanebeda.ru/
«Старички.ру» — социальная сеть	http://www.starichki.ru/
«Третий возраст» — интернет-журнал	http://www.3vozrast.ru/
«Клуб пенсионеров-оптимистов»	http://vk.com/clubpensioner
«Полезный компьютер» — курсы для пенсионеров	http://vk.com/club14448313
«Пенсионер 21 века»	http://vk.com/club27096053
«Фриланс для пенсионеров»	http://vk.com/freelance.for.pensioners

Название	URL
«Бизнес-бабушка»	http://business-babushka.ru/
«Партия пенсионеров СПб»	http://spbpp.dem.ru/
«Геронтологический питомник» — блог пенсионера для пенсионеров	http://kibergero.blogspot.ru/
«Жизнь пенсионера» — блог	http://seliverstych.livejournal.com/
«Пенсионер неваляшка» — блог	http://pensik-0000.livejournal.com/
«Вечно молодой пенсионер из Ульяновска» — блог	http://pensioner73.livejournal.com/

Среди многообразия появляющихся как со стороны органов власти, так и по инициативе граждан интернет-ресурсов для людей старшего возраста преобладают сайты и порталы, выполняющие информационную и образовательную функции. В современных условиях можно смело говорить о существовании и развитии специализированного контента, ориентированного на людей старшего возраста (образовательные курсы, полезные советы и т.д.).

Как показали результаты онлайн-опроса, проведенного авторами на портале Университета третьего возраста в 2015 г., основная мотивация использования сети Интернет у пожилых людей — это поиск информации (90%), чтение новостей (67%), общение в социальных сетях (60%), поиск работы (30%), получение государственных услуг (28%), общение на форумах (16%) и заказ лекарств (11%). В качестве дополнительных ответов респонденты выбрали заказ билетов на поезд, либо на различные мероприятия [1]. Таким образом, было выявлено, что интернет-среда обладает определенным уровнем предложения по дополнительным способам занятости для людей старшего возраста. При этом только около трети пожилых людей, использующих интернет-технологии, обращаются к сети для поиска работы.

4. Выводы

Интернет становится все более популярным среди пожилых людей, расширяется спектр его использования, прежде всего за счет появления различных по функционалу интернет-порталов. Исследованием зафиксировано вхождение интернет-технологий в повседневные практики отдельных групп старшего поколения.

Результаты опросов населения, проводимых крупными социологическими центрами, показывают неоднозначность оценок пенсионной реформы среди разных социальных групп. Авторы считают, что изучение срезов обсуждений в социальных медиа дает возможность оперативно улавливать колебания в оценках пользователей, а следовательно, служит основой для более глубокого информирования населения о новых шагах данной реформы, поскольку социальные медиа являются зеркалом, отражающим общественные настроения.

Вместе с тем, анализ обсуждений пенсионного реформирования показал, что общественность взволнована не только судьбой самих пенсий и пенсионных накоплений, но и общей экономической ситуацией в стране. В частности, 43% неработающих пенсионеров продолжили бы трудовую деятельность после достижения пенсионного возраста, но они не имеют такой возможности. Анализ

широкого спектра инфоповодов позволил сделать вывод: общественность активно обсуждает официальные новости, мероприятия и даты, связанные с проведением пенсионной реформы. Можно заключить, что население начало активно интересоваться формированием пенсионных прав и продолжает вести обсуждения по настоящее время со все более возрастающим интересом. Особую актуальность приобрел вопрос занятости людей, выходящих на пенсию и не желающих терять свою активность. Налицо процесс серьезной трансформации и перехода от стремления перестать работать к нежеланию выхода на пенсию и прекращения экономической активности. Таким образом, ситуация, связанная с оценкой пенсионных перспектив и занятости пожилых, с точки зрения влияния вариантов продолжения или прекращения занятости на их социальное исключение, в России сегодня довольно противоречива и требует дальнейшего изучения.

Авторы статьи считают, что опыт международных стран по поддержке трудовой деятельности людей старшего возраста может быть активно и результативно использован при реализации социальной политики в интересах пожилых в России.

Работа выполнена при поддержке Российского научного фонда, грант №14-18-03434 по теме: «Модели взаимодействия общества и пожилых людей: исследование возможностей социальной инклюзии».

Литература

- [1] Григорьева И.А., Видясова Л.А., Дмитриева А.В., Сергеева О.В. Пожилые в современной России. СПб.: Алетея, 2015.
- [2] Пенсионная реформа: осведомленность и отношения россиян [Электронный ресурс] // Опрос ФОМ, 2013. URL: <http://fom.ru/Ekonomika/11189> (дата обращения: 29.04.2015).
- [3] Стаж для получения пенсии [Электронный ресурс] // Опроса ФОМ, 2012. URL: <http://fin.fom.ru/ekonomika/10682> (дата обращения: 29.04.2015).
- [4] О планах не платить пенсии пенсионерам с зарплатой выше 83000 рублей [Электронный ресурс] // Опрос ФОМ, 2015. URL: <http://fom.ru/Ekonomika/12228> (дата обращения: 29.04.2015).
- [5] Productive aging and work. US Burea of Labor Statistic. 2015. URL: <http://www.cdc.gov/niosh/topics/productiveaging/dataandstatistics.html> (дата обращения: 29.04.2015).
- [6] Paullin Ch. The aging Workforce: Leveraing the Talents of Mature Employees. SHRM Foundation USA, URL: <https://www.shrm.org/about/foundation/products/Documents/Aging%20Workforce%20EPG-FINAL.pdf> (дата обращения: 29.04.2015).
- [7] A Business Case for Workers Age 50+: A look at the Value of Experience // AARP Report, 2015.
- [8] URL: http://www.aarp.org/content/dam/aarp/research/surveys_statistics/general/2015/A-Business-Case-Report-for-Workers%20Age%2050Plus-res-gen.pdf (дата обращения: 29.04.2015).
- [9] Рябова В. Гаджеты не дают пенсионерам деградировать — исследование. [Электронный ресурс]. URL: <http://d-russia.ru/gadzhety-ne-dayut-pensioneram-degradirovat-issledovanie.html> (дата обращения: 29.04.2015).

- [10] О результатах мониторинга социально-экономического положения граждан пожилого возраста [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, 2014. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/protection/93> (дата обращения: 29.04.2015).
- [11] Смирнова Т.В. Перспективы занятости пожилых в условиях демографического старения // Журнал социологии и социальной антропологии. 2007. Вып. 2. С. 123–133.
- [12] Семенова В.В. Возраст как социальный ресурс: возможные источники социального неравенства // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2013. № 5.
- [13] Доброхлеб В.Г. Ресурсный потенциал пожилого населения России // СОЦИС. 2008. № 8. С. 55–61.

New opportunities for the elderly: a study of pension reform in Russian evaluation in social media

D.V. Zhuk, L. Vidasova
ITMO University

As a result of a long pension reform transformation it has been seen that an approach to the positioning of pensioners from the government and to support older people measurement has been changed a lot. It's difficult to evaluate how it affects the elderly social exclusion with the pension reform in Russia and how the pension system is adapted to the changing realities.

The article presents the results of research aimed at the analysis of Russian citizens in social media discussions regarding the pension reform topics. In the study, it was found that this subject is discussed extensively, with particular focus is on the discussion component associated with the material support of older people.

The authors see the possibility of increasing elderly social inclusion by improving their employment, including through the application of modern information technologies.

Keywords: seniors; social media; monitoring; pension reform; employment.