

Повышение качества подготовки менеджеров в условиях инновационной экономики

А.Л. Мальчукова, Е.В. Рыдлева

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики (Университет ИТМО)
malchukova@corp.ifmo.ru, evrydleva@corp.ifmo.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы повышения качества подготовки менеджеров через формальное и неформальное образование, построение индивидуального образовательного маршрута, через формирование навыков самообучения и самосовершенствования. По мнению авторов, это позволит повысить качество подготовки менеджеров в условиях инновационной экономики при опережающих темпах развития и возрастающих требованиях к мобильности и креативности специалистов. Качественная подготовка менеджеров позволит им стать конкурентоспособными на мировом рынке труда.

Ключевые слова: непрерывное образование, качество образования, личностно-ориентированная подготовка, инновационная экономика, формальное и неформальное образование

Непрерывное образование в настоящее время является ведущим трендом развития образовательных систем во всем мире, на что указывает множество терминов, которые описывают данное явление — «продолжающееся образование» (continuing education, continuous education), «пожизненное образование» (life-long education), «пожизненное учение» (lifelong learning), «перманентное образование» (permanent education, leducationpermanente), «дальнейшее образование» (further education, Weiterbildung), «образование взрослых» (adult education, leducation des adultes, Erwachsenenbildung) [4] и др.

Непрерывное образование, с одной стороны, является фактором развития и модернизации системы образования разных стран, образовательных учреждений, с другой стороны, выступает фактором жизненного успеха обучающегося. Именно непрерывное образование способствует оперативному и гибкому реагированию на потребности экономики, адаптации к динамично меняющимся приемам профессиональной деятельности, помогает индивидуализировать образовательный маршрут обучающегося.

Непрерывное образование включает в себя все уровни от дошкольного до университетов «третьего возраста», требует единого образовательного пространства, единых возможностей для обучающихся на всех уровнях, единых принципов построения образовательного процесса.

Основным звеном непрерывного образования является профессиональное образование. На базе фундаментальной бакалаврской, магистерской подготовки обучающийся имеет возможность в дальнейшем овладевать новейшими теоретическими знаниями, навыками профессиональной деятельности, повышать свою квалификацию, овладевать новыми видами профессиональной деятельности, быть конкурентоспособным специалистом на рынке труда в своей и в смежных сферах деятельности, что является особенно важным в условиях инновационной экономики, где востребованы специалисты в междисциплинарных областях. Профессиональное образование дает возможность человеку осмысливать настоящее и предвосхищать будущее, повышает способность человека адаптироваться к условиям меняющегося мира.

Говоря о единых принципах построения образовательного пространства, которые влияют на качество образования, на наш взгляд, необходимо перечислить следующие:

- личностно-ориентированный подход к обучению, где особое внимание уделяется построению индивидуальной траектории обучения студента, активное включение обучающихся в проектную деятельность, применению современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения, активизации обучения за счет реализации интерактивного автоматизированного обучения;
- адаптация результатов обучения — компетенций выпускника требованиям рынка труда, конкретных предприятий-работодателей;
- проектирование и реализация актуального, учитывающего современные достижения науки, техники, технологий, содержания образовательных программ;
- высокие требования к качеству образования, уровню подготовки студентов;
- международное сотрудничество, проектирование востребованных сетевых (совместных) образовательных программ, развитие академической мобильности как обучающихся, так и преподавателей.

Отметим, что в Университете ИТМО (Россия, г. Санкт-Петербург) проектирование и реализация образовательного процесса учитывает все перечисленные принципы [2].

Так, принцип индивидуализации обучения, построения образовательного маршрута обучающегося реализуется как основополагающий, при этом учитываются социальные, индивидуальные, личностные, возрастные факторы жизни человека, его потенциальным возможностям в приобретении знаний.

Необходимость применения личностно-ориентированного подхода в обучении обусловлена рядом объективных обстоятельств:

- во-первых, условия инновационной экономики требуют формирования в человеке не столько типичных умений, сколько ярко индивидуальных, позволяющих личности быстро адаптироваться к меняющимся условиям;

- во-вторых, современные студенты прагматичны в мыслях и действиях, мобильны и раскрепощены, а это требует от преподавателей университета применения новых подходов и методов во взаимодействии с обучающимися;
- в-третьих, современное высшее образование должно ориентироваться на стандарты качества, принятые во всем мире.

При применении данного подхода в процессе обучения менеджеров студент становится активно действующим субъектом образовательного пространства, со своими особенностями, ценностями, отношением к окружающему миру, субъектным опытом, формируется его активная жизненная позиция, предприимчивость, креативность, эмоционально-личностное отношение к учебе, то есть именно те качества, которые важны в профессиональной деятельности.

Личностно-ориентированный подход реализован в Университете ИТМО с применением новых развивающих технологий, а именно внедрения в образовательный процесс первого курса бакалавриата специальной дисциплины, которая имеет своей целью адаптировать первокурсников к новым условиям обучения, а также помочь понять свои жизненные цели, повысить мотивацию к обучению, построить свой образовательный маршрут.

В ходе обучения студенты используют свой субъективный опыт, что способствует пониманию и введению нового знания, новых компетенций. Так происходит накопление знаний, умений и навыков, но не в качестве самоцели (конечного результата), а как средства реализации творческого потенциала студентов.

При реализации такой дисциплины:

- на занятиях обеспечивался лично значимый эмоциональный контакт преподавателя и обучающихся на основе сотрудничества, сотворчества, мотивации достижения успеха через анализ не только результата, но и процесса его достижения;
- давалась большая степень самостоятельности обучающихся, реализовывалась стратегия сотрудничества, сочетались фронтальная работа с группой, индивидуальные задания, работа в микро-группах;
- обучающимся давалось большое количество творческих заданий, например, снять двух-минутное видео «Мои жизненные планы», описать свое идеальное Я и др.;
- в конце каждого занятия происходили обсуждения - что нового узнали, что понравилось (не понравилось) и почему, что бы хотелось выполнить еще раз, что сделать по-другому;
- оценка определялась преподавателем по ряду параметров, по конечному результату, пути его достижения, самостоятельности, оригинальности выполнения заданий, применялась самооценка.

По итогам изучения такой дисциплины выявлено, что более 70% студентов оценили эффект от внедрения дисциплины в образовательный процесс как положительный, при этом были высказаны следующие мнения:

- «Это один из самых нужных предметов, он мне помогает в четком формировании моих целей, помогает справиться с помехами, развить необходимые и важные личные качества»;

- «Курс интересный, позволяет уделить время себе. Я считаю, что для первокурсников этот курс – важная практика, т.к. на первом курсе многие студенты не понимают, чего они хотят. Кроме того, это идеальный возраст для планирования будущего»;
- «Курс полезный для саморазвития личности, особенно в таком возрасте, когда люди встают на ноги и пытаются разобраться, чем они хотят заниматься. Так же он помогает поставить цели, задачи, учиться бороться со своими помехами».

Важно отметить, что кроме лично-ориентированного обучения для обеспечения единых принципов построения образовательного пространства и повышения качества образования необходимо широкое применение дистанционных и электронных образовательных технологий.

Такие технологии должны отвечать телекоммуникационной среде общения, где обучающиеся не просто пассивные потребители информации, а в процессе обучения они создают собственное понимание предметного содержания обучения. В центре технологии обучения — слушатель; суть технологии — развитие способности к самообучению; слушатели играют активную роль в обучении; в основе учебной деятельности — сотрудничество, результат — компетенции, которые помогают саморазвитию, самообучению человека, его востребованности на рынке труда, в профессиональном сообществе.

Содержание обучения должно учитывать квалификацию обучающегося, быть полностью проблемно ориентированным, связанным с практическими ситуациями в области менеджмента и экономики, адаптированным к конкретной ситуации на рынке труда. Применение дистанционных и электронных образовательных технологий — одно из направлений информатизации образования.

Личностное и профессиональное развитие студентов в современных условиях невозможно без включения их в различные виды проектной деятельности.

В Университете ИТМО реализуется междисциплинарный проект — студенческий конкурс «Коммерциализация инноваций» [2]. Цель конкурса — развить предпринимательские компетенции студентов. В рамках изучения одной из учебных дисциплин, студентам предлагается решить реальные задачи, которые ставятся перед международными научными лабораториями. В процессе обучения студенты работают в специально созданных междисциплинарных командах и получают экспертную и менторскую поддержку от ведущих ученых и специалистов. Итогом работы обучающихся является реальный проект, который и участвует в конкурсе. Лучший проект получает поддержку в бизнес-акселераторе, дается рекомендация создать малое инновационное предприятие (МИП) и появляется возможность получить инвестиции на развитие проекта.

Таким образом, данный конкурс реализует лично-ориентированный подход, помогает выстроить индивидуальный образовательный маршрут, развить навыки работы в команде специалистов различного профиля, лидерские качества, предпринимательские компетенции.

Принципы построения единого образовательного пространства — адаптация компетенций выпускника образовательной организации требованиям рынка труда и проектирование современного содержания образовательных программ

посредством проведения анализа содержания программ и результатов обучения представителями рынка труда, компаниями-работодателями.

В Университете ИТМО в 2015 году экспертами рынка труда был проведен анализ компетентностных моделей и учебных планов программ магистратуры. Были даны рекомендации по подготовке эффективных специалистов, что должно способствовать обеспечению востребованности выпускников данных программ на рынке труда. Экспертами было проанализировано 17 программ магистратуры различных направлений подготовки [2]. Экспертами выступали, приглашены лица, профессиональный опыт которых, соответствовал одному из перечисленных требований:

- Иметь не менее 10 лет опыта практической управленческой деятельности на предприятии или в компании, из них не менее 5 лет в области соответствующей направлению магистерской программы;
- не менее 5 лет опыта управленческой деятельности в области управления человеческими ресурсами, подбора персонала или создания корпоративных университетов, корпоративных программ обучения и повышения профессиональной квалификации специалистов для крупных компаний-работодателей, ведущих свою деятельность в России в области, соответствующей направлению оцениваемой магистерской программы.

Всего в реализации данного проекта принимало участие тридцать два эксперта рынка труда. Специально для проведения такого анализа была разработана методология экспертной оценки компетентностных моделей выпускников и учебных программ магистратуры. Эта методология описывает технологию анализа материалов, предоставленных вузом, и определяют форму и критерии оценки компетентностных моделей выпускников и учебных планов.

Анализ включал несколько этапов:

1. Анализ компетентностных моделей выпускников, обобщение информации и составление отчетов.

2. Экспертная оценка учебных программ и разработка предложений по актуализации в связи с потребностями работодателей их содержания. Обобщение информации и подготовка версий учебных планов с учетом современных требований рынка труда по направлениям подготовки.

По итогам данных этапов работы были сформированы следующие материалы:

- разработанные экспертами рынка труда (экспертные) компетентностные модели выпускников магистерских программ;
- обоснованные выводы о соответствии компетентностных моделей выпускников анализируемых магистерских программ современным требованиям рынка труда;
- рекомендации экспертов по доработке компетентностных моделей выпускников программ с целью повышения их соответствия современным требованиям рынка труда;
- обоснованные выводы о соответствии учебных планов анализируемых магистерских программ современным требованиям рынка труда;
- рекомендации экспертов по доработке учебных планов программ магистратуры с целью повышения их соответствия современным

требованиям рынка труда, в т.ч. предложенные экспертами рынка труда версии учебных планов, содержащие изменения и дополнения учебных планов программ.

3. На следующем этапе были проведены рабочие встречи экспертов рынка труда с руководителями магистерских программ, заведующими кафедрами и преподавателями программ магистратуры. Цель таких встреч — гармонизация позиций работодателей и университета по направлениям и способам доработки компетентностных моделей выпускников и учебных планов магистерских программ с целью приведения их к соответствию с современными требованиями рынка труда.

В результате анализа был получен большой массив информации о соответствии содержания и результата обучения современным потребностям рынка труда и инновационной экономики.

Экспертами были перечислены те специалисты, в которых наиболее нуждается рынок труда в настоящее время:

«Специалисты и инженеры по качеству, специалисты в сфере IT, специалисты в области инженерного проектирования, специалисты в области медицины, бизнес-аналитик/системный аналитик, SMM-менеджер, разработчик игр и виртуальной реальности, разработчик программного обеспечения, IT-проектный менеджер по внедрению решений автоматизации, SEO-оптимизатор сайтов, специалист по продвижению сайтов»

И были высказаны некоторые размышления:

- «Рынку сейчас остро необходимы качественно подготовленные программисты, умеющие работать на современных языках программирования (таких как IOS и т.д.)».
- «Менеджер как управленец, как человек, обладающий базовыми знаниями в широком круге областей, профессиональными в каком-либо направлении, умеющем применять накопленные знания, а при отсутствии знаний осуществить поиск решений и ответов на поставленные перед ним вопросы».
- «В настоящее время существует нехватка специалистов, способных управлять малыми предприятиями или собственным бизнесом в полном объеме. Если программы ВУЗов не будут переориентированы под потребности рынка, то нехватка только усилится, так как востребованность на рынке (в том числе для государственных нужд) людей, способных работать в сфере малого предпринимательства, будет расти».

Эксперты рынка труда определили, те направления, которые могут быть перспективными для развития образовательной деятельности и актуализации программ магистратуры:

- развитие социальных проектов, которые одновременно могут иметь социальную направленность и быть коммерчески прибыльными (библиотеки, осовремененные парки культуры и отдыха, где используются различные IT-технологии, развитие виртуальной реальности для пользователей, программ для робототехники с развитием нанотехнологий),

- технологические предприниматели, технологические брокеры, специалисты по коммерциализации научных разработок, инновационно-технические менеджеры (управленцы).

Для удовлетворения потребностей рынка труда эксперты дали рекомендации по актуализации содержания программ магистратуры, которые можно разделить на следующие группы:

- усиление практико-ориентированных программ, формировать именно практические умения и навыки работы студентов,
- введение актуальных по содержанию дисциплин, для того, чтобы работодателю не приходилось доучивать выпускников в процессе профессиональной деятельности,
- вести подготовку узкоспециализированных специалистов, которые могли бы быть управленцами в области высокотехнологичных секторов экономики, менеджерами, которые смогут управлять инновационными предприятиями и проектами и т.д.с помощью введения прикладных дисциплин в учебные планы программ,
- эффективная организация целевой практики, усиление взаимодействия будущего выпускника с работодателем.

С другой стороны изучалось мнение руководителей магистерских программ об эффективности анализа программ магистратуры экспертами рынка труда. В результате такого изучения было определено, что:

- около 70% опрошенных оценили конкретность и возможность внедрения рекомендаций экспертов на высоком уровне,
- около 80% внесут рекомендуемые изменения в ближайшей перспективе,
- около 90% преподавателей на высоком уровне оценили эффективность работы экспертов и особенно личных встреч и обсуждений перспектив развития магистерских программ,
- около 85% опрошенных высоко оценили перспективы дальнейшего сотрудничества с экспертами рынка труда, а именно возможность наставничества, гостевых практических лекций, предоставления мест практик и стажировок для обучающихся, написание магистерских диссертаций по заказу конкретных предприятий.

В целом отмечается положительная оценка руководителями магистерских программ деятельности по анализу экспертами рынка труда учебных планов программ. Всеми сторонам процесса отмечается возможность и перспективность более тесного сотрудничества работодателей, которые получили инструмент влияния на подготовку специалиста, и преподавателей, которые зная позицию работодателей, смогут проектировать актуальные образовательные программы и формировать у выпускников компетенции, востребованные на рынке труда.

Описанная выше совместная деятельность университетов и представителей работодателей призвана обеспечить высокое качество образования, что является еще одним важным принципом построения единого образовательного пространства в рамках непрерывного образования.

В «Законе об образовании в РФ» понятие качества трактуется как «комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки

обучающегося, выражающая степень их соответствия ФГОС, ОС, ФГТ и или потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность» [1]. В данном случае выделяется три основных составляющих качества — соответствие образовательным стандартам, потребностям заинтересованных лиц и условия достижения качественного образования. Понятие качества образования в международной практике понимается, так как оно представлено в национальном законодательстве.

Подчеркнем, что система менеджмента качества — это одна из практических моделей управления и в настоящее время многие образовательные организации широко применяют ее. Система менеджмента качества включает в себя основные составляющие процесса управления: планирование, организацию процесса, мотивацию и контроль, она предоставляет механизм достижения качества образования [3]. Именно менеджмент качества ориентирует организацию на удовлетворение потребностей заинтересованных сторон, согласованное с Миссией образовательной организации, ее потенциалом.

Университет, принимая локальные нормативные акты, в значительной мере ориентируется на систему менеджмента качества и такие показатели как:

- качество преподавательского состава,
- качество образовательных программ,
- качество студентов,
- инновационная активность руководства,
- востребованность и успешность выпускников на рынке труда и в дальнейшей карьере.

Ключевой фигурой в процессе обеспечения качества является даже не руководство вуза или его структурного подразделения, хотя роль управления огромна, а — преподаватель, его компетенции, навыки и умения, мотивированность, возможность и необходимость постоянного самосовершенствования, личностные особенности и т.д. Ведь именно преподаватель университета не только формирует необходимые компетенции, но и оказывает влияние на личность обучающегося, его мировоззрение, уровень профессионала.

В связи с выше сказанным, средством для повышения качества образования, может стать аудит преподавателей в рамках системы менеджмента качества.

В Университете такой аудит был проведен на одном из факультетов. Аудиторами выступили сторонние эксперты, соответствующие определённым требованиям. Была разработана уникальная методика, которая включала такие компоненты как:

- анализ занятия преподавателя экспертом,
- анализ имеющейся рабочей программы дисциплины,
- оценка студентов,
- самооценка преподавателя.

Результатами аудита стали итоговый общий рейтинг преподавателей и индивидуальные отчеты каждого преподавателя. Полученные результаты аудита позволяют выявить проблемы разного уровня, проблемы различных процессов — организации образовательного процесса, проектирования и реализации программ, профессионального уровня преподавателей той или иной

кафедры, что является эффективным средством управления качеством образования в вузе.

Одним из управленческих решений, которое было принято — проектирование и реализация модульной, индивидуально-ориентированной программы повышения квалификации для преподавателей факультета. На основании индивидуальных отчетов каждый из преподавателей выбирает тот или иной модуль, предложенный для изучения в соответствии с выявленными индивидуальными проблемами и своими запросами. Таким образом, достигается высокая эффективность и результативность реализации дополнительной программы, так как она помогает индивидуализировать процесс повышения квалификации преподавателей, соответствует их индивидуальным потребностям и интересам, помогает решить вопрос повышения качества преподавательской деятельности.

Итак, качество образования — это качество образовательных программ, качество профессорско-преподавательского состава, качество инфраструктуры образовательной организации, качество подготовки обучающихся, их успеваемость и востребованность на рынке труда.

Построение индивидуальной траектории обучения для студента любого уровня, дает активное включение студента в проектную деятельность, с применением современных образовательных технологий, всё больше используя дистанционное обучение.

Адаптация результатов обучения происходит через учёт компетенций выпускника университета и соответствие требованиям рынка труда, конкретных предприятий-работодателей.

В целом опыт университета по формированию единого образовательного пространства, которое необходимо для развития непрерывного образования, признания результатов обучения на международном уровне является положительным и включает большое количество аспектов. Ключевым принципом в данном случае становится повышение качества образования для подготовки эффективных специалистов — менеджеров, которые востребованы в условиях инновационной экономики и на мировом рынке труда.

Литература

- [1] Федеральный закон от 04.01.2013 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации, 2013. URL: <http://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/2974> (дата обращения: 15.03.2016).
- [2] Инновационная экосистема Университета ИТМО. Итоги и перспективы программ развития, В.Н. Васильев, Н.Р. Тойвонен, Ф.А. Казин, Н.О. Яныкина // Инновации, N.8 (190), 2014. С.27–34.
- [3] Тимченко В.В. Использование процедур аккредитации в образовательной организации // Дополнительно профессиональное образование на российском и международном рынках: материалы международной научно-практической конференции. Ярославль, 2014.

Management training quality improvement in the innovative economy environment

A.L. Malchukova, E.V. Rydleva
ITMO University

The article aims to address the issues related to improving the quality of managers training through formal and informal education as well as building an individual educational route through the skills of self-learning and self-improvement. Authors believes these methods can increase the level of students education in the innovation economy at a leading pace of development and the growing requirements for professionals mobility and creativity. Due to high-quality training managers will be able to compete in the global labor market.

Keywords: lifelong education, quality of education, personality-oriented training, innovative economy, formal and informal education.