

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ НАУЧНЫХ НОВОСТЕЙ

И.Г. Юдина, Д.В. Косяков, Е.А. Базылева, З.В. Вахрамеева, О.А. Федотова

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения

Российской академии наук

Новосибирск

Современное общество принято характеризовать как информационное, в котором стремительно накапливающаяся и широко распространяющаяся информация является основной ценностью и движущей силой. Как известно, важную роль в развитии общества играет научная информация, получаемая в процессе познания. Научная информация — это логическая информация, адекватно отображающая закономерности объективного мира и используемая в общественно-исторической практике [1]. Ее распространение имеет существенное значение для развития науки.

Научная информация распространяется во времени и пространстве определенными каналами, средствами и методами. Особое место в этой системе принадлежит научной коммуникации — совокупности процессов представления, передачи и получения научной информации в человеческом обществе, образующих основной механизм существования и развития науки [2]. Новости науки как форма научной коммуникации сегодня приобретают особое значение для популяризации науки. В последнее время наблюдается стремительный рост потока новостной научной информации, прежде всего — в сети Интернет.

Объем научных новостей быстро растет вместе с наукой, играя все более весомую роль в жизни общества, формировании общественного мнения о науке и ученых, во взаимодействии между научными кругами, средствами массовой информации и обществом. Новости науки и о науке становятся информационной базой для создания и развития онлайн-новостных ресурсов: специализированных изданий, информационно-новостных и информационно-аналитических порталов, агрегаторов научных новостей, дайджестов [3].

Рост и накопление научной новостной информации позволяет проводить ее всестороннее исследование. Одним из фундаментальных методов познания действительности и инструментом для систематизации знания является классификация. Посредством этого метода решаются две основные задачи: представление в надежном и удобном для обозрения и распознавания виде всей изучаемой области и сосредоточение максимально полной информации о ее объектах. Как показал анализ документопотока по проблеме «классификация новостной информации», обнаруженные нами классификации жанра новостей разрабатывались в основном специалистами в области филологии и журналистики [4, с. 72–73] [5, с. 18–22] [6, с. 245–249]. В этих классификациях систематизирована новостная информация преимущественно универсального (не научного) характера.

Как показывает практика, научно-популярные сайты в Интернете, все больше расширяя доступ к публикуемому на них контенту, становятся наиболее доступным источником научно-популярной информации в стране. В этой связи особый интерес представляют исследования современных ученых, посвященные анализу медиaprостранства. В частности, разработаны подходы к тематической и жанровой классификации текстов (в данном случае: текст = новость) научно-популярных сайтов [7, с. 98–104] [8].

С учетом результатов анализа научных публикаций по интересующей нас тематике, систем мониторинга и анализа СМИ (например, «Медиалогия»), а также с учетом опыта подготовки ресурса «Новости сибирской науки» (<http://www.sib-science.info/ru>) предлагается классификация новостной научной информации по следующим параметрам: жанр новостного сообщения, объем сообщения, первичность новости, информационный повод, тематико-видовая характеристика, значимость новостного сообщения, оценочная характеристика новостного сообщения, способ производства текста, заметность события.

В зависимости от жанра новостного сообщения можно выделить: информацию, репортаж, интервью, статьи, пресс-релиз и др.

По объему сообщения новостная информация может быть представлена в формате заметки или развернутой статьи.

По первичности опубликования материала новость может быть первичной (оригинал) или вторичной (перепечатка).

В зависимости от информационного повода можно выделить следующие виды новостной информации: проблемы организации науки, научная политика, научное открытие, результаты работы ученых (организации), научные мероприятия и т. д.

В соответствии с тематико-видовой характеристикой научные новости подразделяются на научные и научно-популярные публикации, официальные документы, информационно-справочные сообщения, аналитические материалы, так называемый информационный «мусор» — данные, не несущие полезной информации.

Новости можно также классифицировать по значимости новостного сообщения (важные, второстепенные), по оценочной характеристике новостного сообщения (положительная, нейтральная, отрицательная), по способу производства текста (авторский, коллегиальный) и по заметности события (наличие и уровень информационного отклика).

Кроме того, если рассматривать не только традиционные формы распространения новостной научной информации, то можно предложить классификацию новостей науки в зависимости от канала распространения: журналы/газеты (специализированное издание, тематическая рубрика), ТВ (специализированная программа, раздел в новостях), сайты (специализированный сайт, тематический раздел, в общем новостном потоке), социальные сети (Telegram, Facebook, YouTube, блоги).

Научная новость как объект изучения может быть рассмотрена, на наш взгляд, по каждому из параметров предложенной классификации.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-00929 А.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михайлов А.И., Черный А.И., Гиляревский Р.С. Основы информатики. М.: Наука, 1968.
2. Михайлов А.И., Черный А.И., Гиляревский Р.С. Научные коммуникации и информатика. М.: Наука, 1976.
3. Косяков Д.В. и др. Агрегация научных новостей: анализ медиасреды и пользовательской статистики / Д.В. Косяков, Е.А. Базылева, Ю.А. Юдина, И.А. Павлова, Н.В. Васильева, В.А. Дубовенко, А.Е. Гуськов // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. 2018. № 3. С. 11 – 17.
4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М., 2008.
5. Сухенко Н.В. Специфика популяризации науки в России // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2016. № 4. С. 18 – 22.
6. Третьякова Е.А., Антропова В.В. К вопросу о классификации жанров оперативно-новостных текстов в интернет-СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 4 (26). С. 245 – 249.
7. Макарова Е.Е. Популяризация науки в Интернете: содержание, формы, тенденции развития // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2013. № 2. С. 98 – 104.
8. Макарова Е.Е. Научно-популярные сайты в системе СМИ: типологические и профильные особенности: автореф. дис.... канд. филол. наук. М., 2014.