

## ОБОСНОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОТБОРА РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ ДЛЯ АНАЛИЗА КИТАЙСКИХ ВЕРСИЙ САЙТОВ ВУЗОВ

**Чжан Шоуго**

*Университет ИТМО*

Санкт-Петербург

С начала XXI в. отношения между Россией и КНР, опирающиеся на многовековые исторические традиции добрососедства и дружбы между народами двух стран, характеризуются устойчивым развитием в политической, экономической, научно-технической и других сферах. Россия и Китай активно сотрудничают в сфере образования, что подтверждается реализацией государственных и частных программ образовательного обмена [2]. Ежегодно увеличивается численность китайских студентов в России — в 2016 г. она достигла 28 тыс. [4]. А к 2020 г. ожидается рост до 100 тыс. чел. [3].

Существует множество факторов, влияющих на выбор учебного заведения для получения высшего образования китайскими студентами за рубежом. В частности, наличие в КНР государственных программ поддержки образования китайцев в российских вузах, лидирующее положение российских университетов в международных рейтингах в сочетании с доступностью обучения, возможности карьерного продвижения на родине и трудоустройства в России после получения высшего образования в российских вузах и др. [1]. Перечисленные преимущества способствуют росту интереса китайских студентов к обучению в российских университетах. При этом у желающих обучаться в России возникает необходимость предварительного ознакомления с деятельностью и особенностями университета, в котором они планируют обучаться [3].

В условиях цифровой Интернет-среды сетевые ресурсы вузов выступают в качестве приоритетного, быстрого и доступного инструмента для первичного ознакомления потенциального студента с будущим местом обучения, а также дальнейшим отслеживанием происходящих в вузе образовательных, социальных, научных и иных событий [8]. Полученное от первого посещения сайта вуза впечатление, полнота представленной информации, качество перевода контента на китайский язык, скорость обновления сведений об университете определяют восприятие университета будущим студентом и желания обучаться в нем. В изучении вышеперечисленных вопросов важно определить подход к отбору российских вузов для проведения исследования контента китайскоязычных страниц их сайтов.

Целью исследования является обоснование подхода к отбору российских университетов для проведения последующего анализа китайских версий их электронных ресурсов (Интернет-сайтов / порталов).

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Сформулированы критерии и условия отбора российских вузов для проведения анализа китайских версий сайтов университетов.
2. Дана характеристика рейтингового подхода к отбору сайтов российских вузов.
3. Выполнен отбор российских вузов на основе применения международного и региональных рейтингов (для вузов российских мегаполисов — Санкт-Петербурга и г. Москвы) для дальнейшего структурного и контентного анализа [5, 6].

Для проведения исследования были выбраны государственные вузы, частные учебные заведения не рассматривались. В работе предложен следующий подход — осуществлять отбор вузов по следующим критериям:

- методом трехуровневого рейтингования (международный, государственный, региональный) с использованием данных международного рейтинга THE (The Times Higher Education) [7]; национальных всероссийских рейтингов («Национальный рейтинг университетов» агентства Интерфакс, Рейтинг российских вузов Федерального портала «Российское образование»); региональных рейтингов по данным Интернет-порталов EDU-Info и Career.ru для отбора лучших вузов крупнейших мегаполисов России — Санкт-Петербурга и г. Москвы [5, 6];
- соблюдение условия наличия китайской страницы на сайте вуза для проведения последующего анализа (не все сайты российских вузов имеют подобные страницы).

Университеты, которые имеют более высокий рейтинг, являются более признанными в сфере образования и науки, а значит, более престижны и интересны не только российским, но и иностранным, в том числе, китайским, студентам. Эти вузы обладают современной структурой, научно-исследовательскими лабораториями, разнообразными образовательными программами, в них реализуются новые подходы и технологии к реализации образовательных программ, что дает студентам из КНР возможность широкого выбора направления подготовки и будущей специальности [9, 10].

**Таблица 1.** Использование международного рейтинга THE (*The Times Higher Education World University Rankings 2016–2017*) для отбора российских вузов

N	Название университета		Место в рейтинге	Количество студентов, чел.	Количество студентов на одного сотрудника, чел.	Доля иностранных студентов, %	Структура студентов по полу, %	
	п/п краткое	полное					жен.	муж.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	МГУ	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	188	29563	7.4	21	45	55
2	МФТИ	Московский физико-технический институт	301-350	5535	7.8	12	n/a	
3	Университет ИТМО	Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики	351-400	11875	10.4	10	n/a	
4	ВШЭ	Высшая школа экономики	401-500	16170	9.1	5	n/a	
5	КФУ	Казанский федеральный университет	401-500	24028	10.9	9	71	29
6	МИФИ	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	401-500	7297	9.8	10	29	71
7	НГУ	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	401-500	7125	6.7	14	50	50
8	СПбГУ	Санкт-Петербургский государственный университет	401-500	21924	5.5	7	64	36
9	ТПУ	Томский политехнический университет	501-600	10980	6.5	20	38	62
10	ТГУ	Томский государственный университет	501-600	8565	8.3	18	58	42
11	МГТУ	Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана	601-800	18357	3.7	5	23	77
12	СПбПУ	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	601-800	15759	6.0	15	43	57

**Таблица 2.** Национальный рейтинг университетов

Место 2017 год	Название	Рейтинговый функционал	Условия для получения качественного образования, ранг	Уровень востребованности выпускников работодателями, ранг	Уровень научно-исследовательской деятельности, ранг
1	2	3	4	5	6
1	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	4.729	1	2	1
2	Московский физико-технический институт (государственный университет)	4.603	3	5	3
3	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	4.424	7	4	2
4	Санкт-Петербургский государственный университет	4.244	4	12	5
5	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ	4.223	2	7	34
6	Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"	4.216	5	6	15
7	Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана	4.136	10	1	11
8	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	4.100	6	15	7
9	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	3.957	8	16	6
10	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	3.890	12	13	8

Важно также, чтобы сайт передавал особенности образовательной атмосферы университета, в которую абитуриент получает возможность погрузиться еще на этапе предварительного знакомства с вузом через его цифровой ресурс. Вторым критерием отбора вузов для последующего анализа явилось наличие китайской версии сайта. Несмотря на рост интереса китайских студентов к получению высшего образования в России, наличие китайской версии сайта / портала университета позволяет обеспечить такие возможности для китайских студентов.

Выбранные вузы (всего 12) рассмотрены по различным параметрам, включая численность студентов и преподавателей, разнообразие направлений подготовки и образовательных программ, особенности студенческой жизни, социальное обеспечение, взаимодействие с студентами как из России, Китая, так и других стран. Эти параметры в дальнейшем использованы для проведения сравнительного анализа контентных и языковых особенностей китайских версий (страниц) порталов, их юзабилити, определения путей совершенствования китайских версий порталов вузов.

Работа в обобщенном виде представляет результаты ВКР, выполненной в 11 семестре в рамках магистерской программы Университета ИТМО «Управление государственными информационными системами».

**Таблица 3.** Российские рейтинги вузов порталов EDU-Inform и Career.ru и их использование для отбора вузов российских мегаполисов Санкт-Петербурга и г. Москвы

NO.	Название	Рейтинг	Число подразделений	Число образовательных программ
1	Санкт-Петербургский государственный университет	662	22	158
2	Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики	600	15	133
3	Санкт-Петербургский Национальный Исследовательский Академический университет РАН	597	0	∅
4	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	573	12	488
5	Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта	555	8	14
6	Балтийский государственный технический университет "Военмех" им. Д.Ф. Устинова	554	5	45
7	Санкт-Петербургский государственный технологический институт	538	6	48
8	Санкт-Петербургский горный университет	536	7	108
9	Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. академика И.П. Павлова	531	7	6
10	Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет	530	4	9

**Таблица 4.** Рейтинги факультетов московских вузов для направлений

ВУЗ / Факультет	Информационные технологии	Юриспруденция	Экономика и финансы	Управление персоналом	Маркетинговые коммуникации	Медицина	Туризм и гостеприимство	Журналистика
1	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана	1 и 7	-	-	-	-	-	-
3	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова	2	5	10	3	8	-	2
4	Московский технический университет связи и информатики	3	-	-	-	-	-	-
5	Национальный исследовательский университет «МЭИ»	4	-	-	-	-	-	-
6	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	5 и 9	-	-	-	-	-	-
7	Московский технологический университет	6	-	-	-	-	-	-
8	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	8	2	1 и 6	1	3 и 7	-	1
9	Московский авиационный институт	10	-	-	-	-	-	-
10	Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина	-	1 и 3	-	-	-	-	-
11	Московский государственный институт международных отношений Министерства иностранных дел РФ	-	4	2	-	4	-	3

12	<a href="#">Российский университет дружбы народов</a>	-	-6	-	9	-	-	3	8
13	<a href="#">Московский гуманитарный университет</a>	-	7	-	-	-	-	2	-
14	<a href="#">Всероссийская академия внешней торговли</a>	-	8	-	-	-	-	-	-
15	<a href="#">Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ</a>	-	9	3	6	6	-	-	-
16	<a href="#">Российский государственный гуманитарный университет</a>	-	10	-	5	-	-	-	4 и 7
17	<a href="#">Финансовый университет при Правительстве РФ</a>	-	-	4 и 8	-	-	-	-	-
18	<a href="#">Государственный университет управления</a>	-	-	5	4	2	-	9	-
19	<a href="#">Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова</a>	-	-	7 и 9	-	1	-	6	-
20	<a href="#">Московский педагогический государственный университет</a>	-	-	-	2	-	-	-	-
21	<a href="#">Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина</a>	-	-	-	7	9	-	-	-
22	<a href="#">Российский государственный социальный университет</a>	-	-	-	8	-	-	-	-
23	<a href="#">Академия труда и социальных отношений</a>	-	-	-	10	-	-	-	-
24	<a href="#">Московский политехнический университет</a>	-	-	-	-	5	-	-	6
25	<a href="#">Московский финансово-юридический университет</a>	-	-	-	-	10	-	-	-
26	<a href="#">Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова</a>	-	-	-	-	-	1, 6, 7 и 8	-	-
	<a href="#">Минздрава России</a>								
27	<a href="#">Московский государственный медико-стоматологический университет им. А.И. Евдокимова</a>	-	-	-	-	-	2 и 5	-	-
28	<a href="#">Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова</a>	-	-	-	-	-	3, 4 и 9	-	-
29	<a href="#">Московский государственный институт индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича</a>	-	-	-	-	-	-	1	-
30	<a href="#">Российский государственный университет туризма и сервиса</a>	-	-	-	-	-	-	4 и 10	-
31	<a href="#">Институт экономики и культуры</a>	-	-	-	-	-	-	5	-
32	<a href="#">Российская международная академия туризма</a>	-	-	-	-	-	-	7	-
33	<a href="#">Российский новый университет</a>	-	-	-	-	-	-	8	-
34	<a href="#">Московский государственный институт культуры</a>	-	-	-	-	-	-	-	5
35	<a href="#">Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина</a>	-	-	-	-	-	-	-	9
36	<a href="#">Московский государственный областной университет</a>	-	-	-	-	-	-	-	10

## ЛИТЕРАТУРА

1. Российские вузы в мировых рейтингах. URL: <https://newtonew.com/higher/russian-higher-education-rankings-2016>.
2. Россия и Китай будут увеличивать взаимный обмен студентами. URL: <http://www.edu.ru/news/international/> (дата обращения 05.03.2018).
3. Соглашение между Министерством образования и науки Российской Федерации и Министерством образования Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области образования. URL: <http://im.interphysica.su/img/country/CN/CN.pdf> (дата обращения 05.03.2018).
4. Количество китайских студентов в России. URL: [http://www.lhwww.cn/art/2016/6/13/art\\_433\\_1592357.html](http://www.lhwww.cn/art/2016/6/13/art_433_1592357.html) (дата обращения 05.03.2018).
5. Рейтинг вузов Санкт-Петербурга портала EDU-Inform. URL: <http://sankt-peterburg.edu-inform.ru/university/reiting/> (дата обращения 05.03.2018).
6. Вузы Санкт-Петербурга: университеты и институты. URL: <https://spb.postupi.online/vuzi/> (дата обращения 05.03.2018).

7. World University Rankings 2016-2017. URL: [https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2017/world-ranking#!/page/0/length/25/locations/RU/sort\\_by/rank/sort\\_order/asc/cols/stats](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2017/world-ranking#!/page/0/length/25/locations/RU/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats) (дата обращения 05.03.2018).
8. Восемь причин выбора обучения в России / 选择俄罗斯留学的七大理由 . URL: <https://www.liuxue86.com/a/591738.html> (дата обращения 05.03.2018).
9. Пять причин, почему китайские студенты стремятся выбрать Россию / 中国留学生热衷选择俄罗斯的五大原因 . URL: [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_4b71657f0102dsam.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_4b71657f0102dsam.html) (дата обращения 05.03.2018)
10. Число китайских студентов, обучающихся в России, занимает второе место /赴俄留学, 中国学生人数排第三 . URL: <http://edu.people.com.cn/n1/2017/0812/c1053-29466425.html> (дата обращения 05.03.2018).